

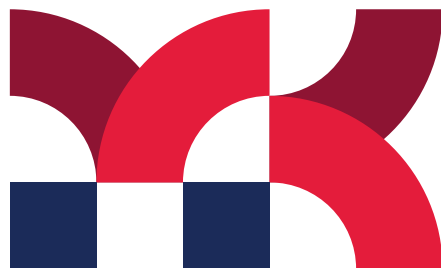


**KSIĘGA ZNAKU**  
**METROPOLII KRAKOWSKIEJ**

# Spis treści

|   |    |   |    |
|---|----|---|----|
| Logo Metropolii Krakowskiej – budowa                  | 3  | Typografia – krój podstawowy                | 37 |
| Idea znaku  | 4  | Typografia – krój uzupełniający             | 38 |
| Idea znaku  | 5  | Typografia specjalna                        | 39 |
| Idea znaku – sygnety                                  | 6  | Przykłady ikon                              | 41 |
| Idea znaku – konstrukcja sygnetu                      | 7  | Pattern                                     | 42 |
| Znak – wersja podstawowa – pozioma                    | 8  | Fundusze Europejskie – koegzystencja znaków | 44 |
| Pole ochronne – poziom                                | 12 | Plakaty                                     | 45 |
| Logo na apli – poziom                                 | 14 | Roll-up                                     | 47 |
| Logo na apli – poziom                                 | 15 | Billboard                                   | 52 |
| Logo wersja podstawowa Angielska – poziom             | 18 | Ścianka reklamowa MK                        | 54 |
| Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona         |    | Wizytówki                                   | 55 |
| – poziom  | 20 | Papier firmowy                              | 56 |
| Logo na apli wersja podstawowa: Angielska rozszerzona |    | Koperta DL                                  | 57 |
| – poziom  | 22 | Teczka A4                                   | 58 |
| Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona         |    | Zaproszenie – poziom                        | 59 |
| – pole ochronne                                       | 23 | Identyfikator + smycz                       | 62 |
| Wielkości minimalne                                   | 24 | Notes A5                                    | 63 |
| Wersja uzupełniająca – pionowa                        | 24 | Torba                                       | 64 |
| Wersja uzupełniająca – pionowa na apli                | 24 | Oklejenie samochodu                         | 65 |
| Kolorystyka   | 26 | Pieczątka                                   | 66 |
| Warianty kolorystyczne – Gospodarka                   | 27 | Kubek                                       | 67 |
| Warianty kolorystyczne – Mobilność                    | 28 | Płyta CD                                    | 68 |
| Warianty kolorystyczne – Kultura czasu wolnego        | 29 | Długopis                                    | 69 |
| Warianty kolorystyczne – Środowisko i przestrzeń      | 30 | Szablon prezentacji                         | 73 |
| Warianty kolorystyczne – Usługi społeczne             | 31 | Banery internetowe                          | 74 |
| Warianty kolorystyczne – Inteligentne zarządzanie     | 32 | Banery social media – facebook              | 75 |
| Warianty kolorystyczne – Edukacja                     | 33 | Stopka mailowa                              | 76 |
| Modyfikacje niedozwolone                              | 34 | Projekt intro – animacja                    | 77 |
| Hasło promocyjne                                      | 36 | Projekt outro – animacja                    | 78 |

## Logo Metropolii Krakowskiej – budowa



Część graficzna – sygnet

**Metropolia  
Krakowska**

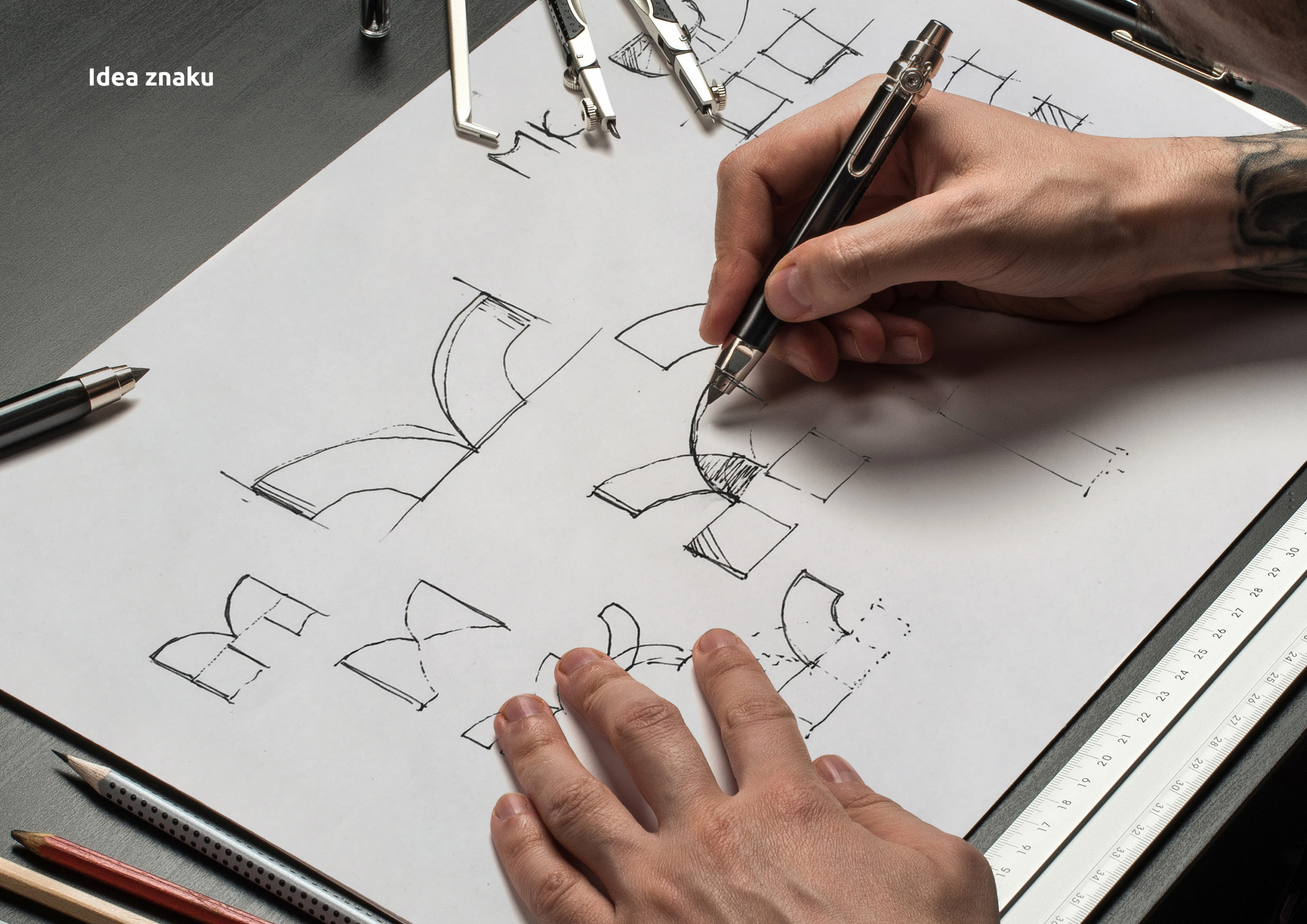
Część typograficzna – logotyp

Znak Metropolii Krakowskiej składa się:

- z sygnetu, graficznego elementu który tworzą litery MK (skrót nazwy Metropolia Krakowska)
- logotypu, czyli nazwy Metropolia Krakowska wpisanej zmodyfikowanym krojem Ubuntu



Idea znaku





## Idea znaku

Sygnet znaku – zbudowany jest z 4 łuków oraz podstawy, o którą są one oparte.

Swoją formą nawiązuje do rozwoju, dynamizmu, otwartości, ruchu i współpracy pomiędzy różnymi obszarami.



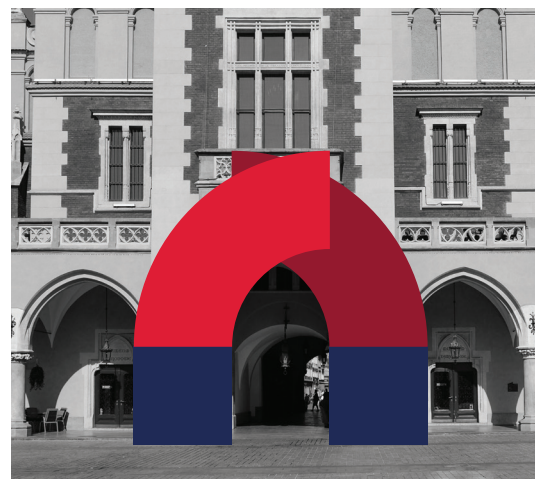
### Brama, łuki – symbol:

otwartości, rozwoju, dynamizmu, ruchu. To symboliczne wejście do Metropolii Krakowskiej poprzez np. Arkady w Sukiennicach.

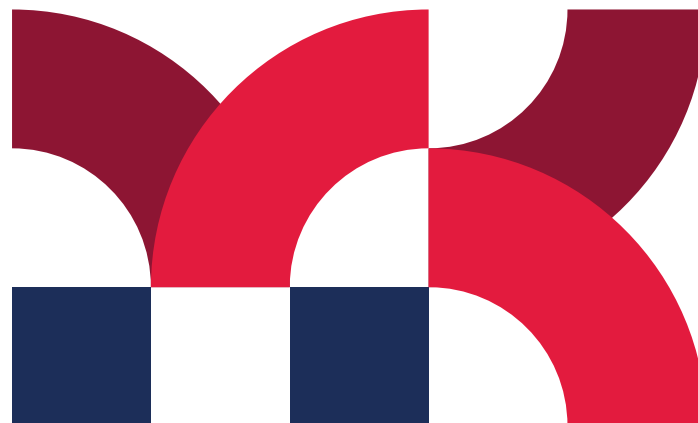


### Podstawa – symbol:

Fundamentu, stabilizacji, oparcia, siły.



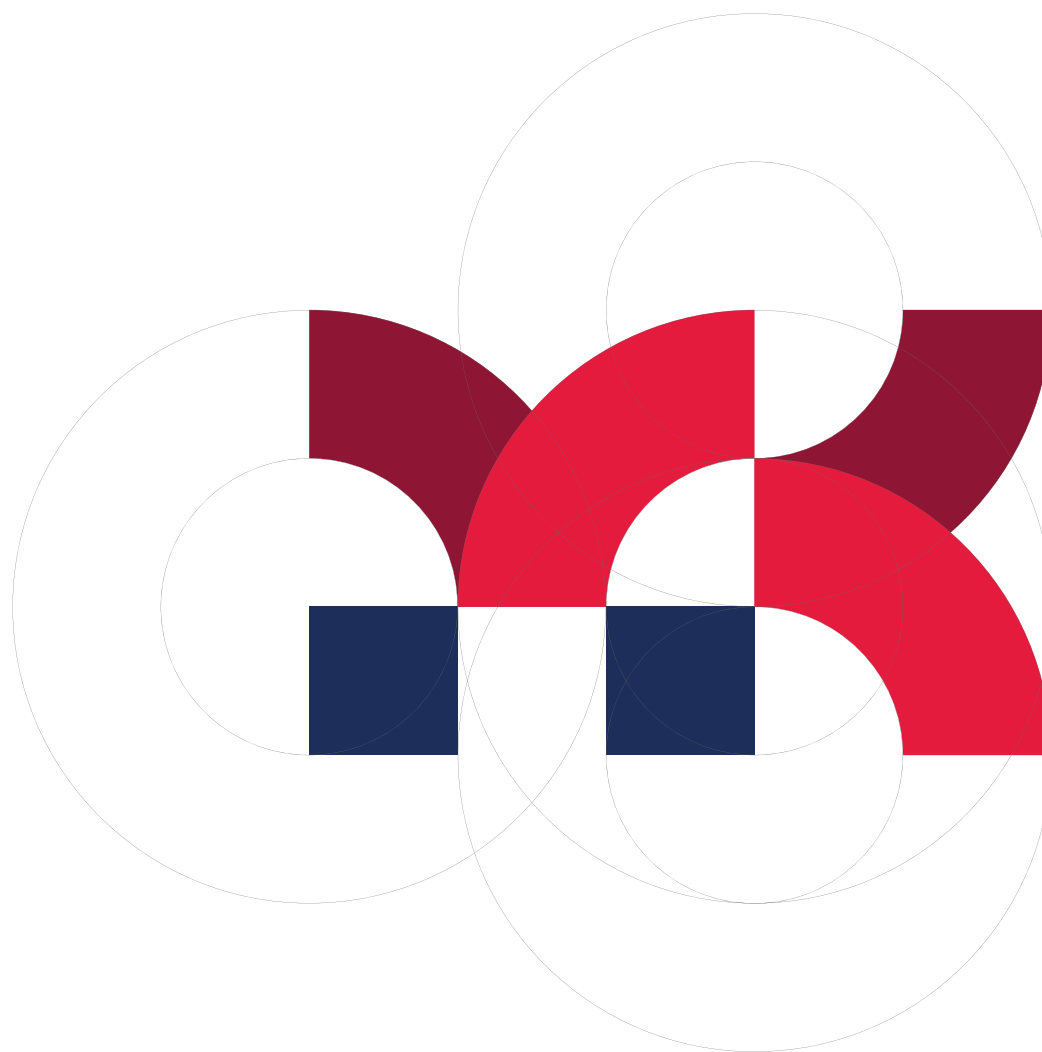
## Idea znaku – sygnet



### Sygnet – symbol:

Bezpiecznej współpracy opartej o solidne podstawy.

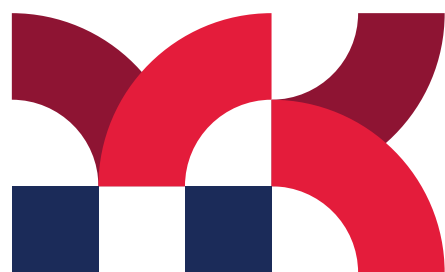
## Idea znaku – konstrukcja sygnetu



Części składowe sygnetu wykreślone są na bazie 4 okręgów tej samej wielkości opartych o dwa kwadraty o podstawie równej podstawie każdego z łuków.



**Znak – wersja podstawowa – pozioma**



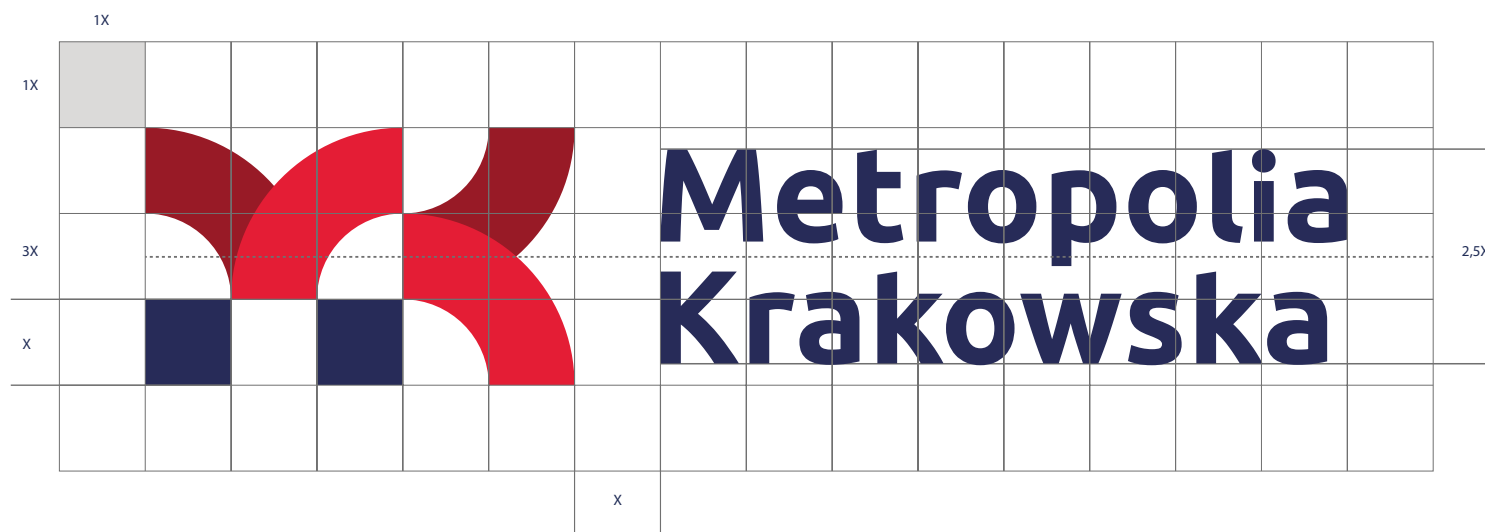
**Metropolia  
Krakowska**

## Znak – wersja uzupełniająca – pionowa



Zalecamy stosowanie logo w wersji poziomej – wersja pionowa powinna być używana tylko w uzasadnionych przypadkach.

## Konstrukcja znaku – poziom



Znak zbudowany jest na kwadratowej siatce modułowej.

Wielkość elementów budujących siatkę wyznacza moduł X o rozmiarach równych kwadratowi z podstawy sygnetu.

Logotyp „Metropolia Krakowska” jest wyśrodkowany względem sygnetu i ma wysokość 2,5X.

Wszystkie pozostałe wersje znaku (angielska, programy itp.) tworzymy w oparciu o powyższe zasady.



## Konstrukcja znaku – pion



Znak zbudowany jest na kwadratowej siatce modułowej.

Wielkość elementów budujących siatkę wyznacza moduł X o rozmiarach równych kwadratowi z podstawy sygnetu.

Logotyp „Metropolia Krakowska” jest wyśrodkowany względem sygnetu.

Dla lepszej czytelności znaku, zmniejszona została odległość pomiędzy sygnetem a logotypem.

Wszystkie pozostałe wersje znaku (angielska, programy itp.) tworzymy w oparciu o powyższe zasady.

## Pole ochronne – poziom



Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

W przypadku logo Metropolii Krakowskiej obszar bezpieczny wyznacza kwadrat – element podstawy sygnetu.

## Pole ochronne – pion



Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

W przypadku logo Metropolii Krakowskiej obszar bezpieczny wyznacza kwadrat – element podstawy sygnetu.



## Logo na apli – poziom



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Szerokość apli wyznacza moduł X równy szerokości litery „M” z sygnetu.

Wysokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

## Logo na apli – poziom



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Szerokość apli wyznacza moduł X równy szerokości litery „M” z sygnetu.

Wysokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

## Logo na apli – pion



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Wysokość apli wyznacza moduł X. Szerokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.



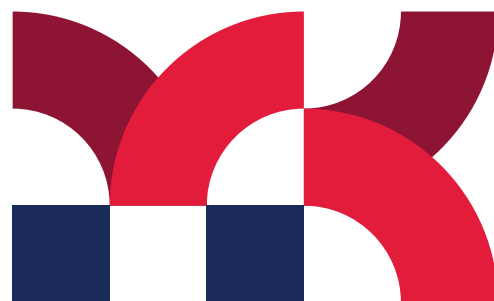
## Logo na apli – pion



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Wysokość apli wyznacza moduł X. Szerokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

## Logo wersja podstawowa Angielska – poziom

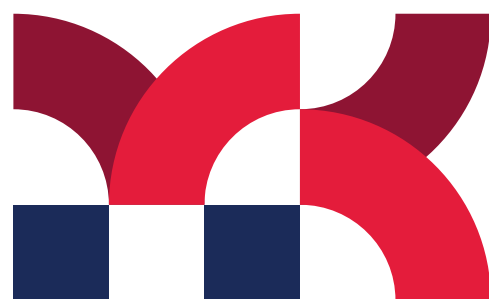


**Kraków  
Metropolitan  
Area**

## Logo wersja podstawowa Angielska – pion



**Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – poziom**



**Kraków  
Metropolitan  
Area**

**Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – pion**





**Logo na apli wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – poziom**



## Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – pole ochronne



## Wielkości minimalne

### Logo podstawowe



**Druk** 15 mm

**Internet** 60 px



**Druk** 15 mm

**Internet** 60 px

### Logo podstawowe na apli



**Druk** 22 mm

**Internet** 85 px



**Druk** 22 mm

**Internet** 85 px

### Wersja uzupełniająca – pionowa



**Druk** 10 mm

**Internet** 35 px



**Druk** 10 mm

**Internet** 35 px

### Wersja uzupełniająca – pionowa na apli



**Druk** 15 mm

**Internet** 60 px



**Druk** 15 mm

**Internet** 60 px

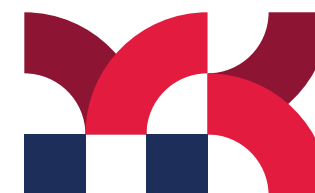
Przedstawione wielkości minimalne występowania znaku w formie elektronicznej oraz druku zostały ustalone w oparciu o czytelność znaku i nie należy ich przekraczać.

**UWAGA!**

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku.

Nie zaleca się stosowania znaku w mniejszych rozmiarach ponieważ straci on swoją czytelność.

## Wielkości minimalne – grawer + małe formaty



Jeżeli z powodu ograniczeń technologicznych produkcji (grawer, tłoczenie itp.) nie jest możliwe użycie znaku w wersji podstawowej należy użyć znaku w wersji achromatycznej. W przypadku stosowania logo na małych formatach, na których niemożliwe jest zastosowanie pełnej wersji lub znak może być nieczytelny można użyć samego sygnetu (dotyczy to np. drobnych gadżetów).

### UWAGA!

Znaku używamy zawsze z zachowaniem wielkości minimalnej i obszaru bezpiecznego.

## Kolorystyka



Logo podstawowe  
– wersja kolorowa



**PANTONE** 188 C    **PANTONE** 199 C  
**CMYK** 25 100 70 30    **CMYK** 5 100 80 0  
**RGB** 146 23 45    **RGB** 222 8 50



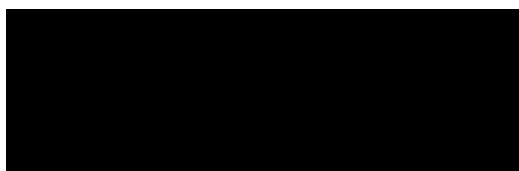
**PANTONE** 2767 CP  
**CMYK** 100 90 35 30  
**RGB** 34 44 86



Logo podstawowe  
– monochromatyczna



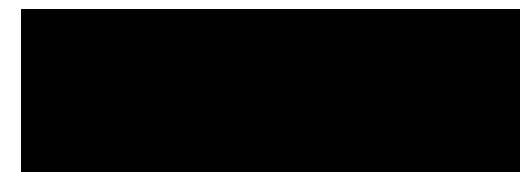
**PANTONE** 8602 C    **PANTONE** 172-15 C  
**CMYK** 0 0 0 90    **CMYK** 0 0 0 69  
**RGB** 60 60 60    **RGB** 77 77 77



**PANTONE** Process Black C  
**CMYK** 0 0 0 100  
**RGB** 0 0 0



Logo podstawowe  
– achromatyczna



**PANTONE** Process Black C  
**CMYK** 0 0 0 100  
**RGB** 0 0 0

Podstawową paletą przy doborze kolorów była paleta CMYK. Do wartości koloru CMYK zostały dobrane odpowiednie kolory z palety Pantone i RGB. Wszędzie tam, gdzie pozwala na to czytelność, rekomenduje się używanie logo w wersji podstawowej. Jeśli czytelność jest zagrożona, wskazane jest stosowanie opracowanych wersji monochromatycznych i achromatycznych. Ich wykorzystanie jest dopuszczalne w druku offsetowym, cyfrowym, sitodruku i tampondruku.

## Warianty kolorystyczne – Gospodarka



**PANTONE 249 C**  
**CMYK 65 100 20 10**  
**RGB 116 27 105**



**PANTONE 2415 CP**  
**CMYK 45 100 5 0**  
**RGB 157 28 124**

## Warianty kolorystyczne – Mobilność



**PANTONE 285 XGC**  
**CMYK 85 50 0 0**  
**RGB 29 113 184**



**PANTONE 298 XGC**  
**CMYK 70 15 0 0**  
**RGB 54 169 225**



## Warianty kolorystyczne – Kultura czasu wolnego



**PANTONE 20-0075 TPM**  
**CMYK 26 100 100 31**  
**RGB 144 12 0**



**PANTONE 20-0061 TPM**  
**CMYK 12 98 100 0**  
**RGB 205 25 0**

## Warianty kolorystyczne – Środowisko i przestrzeń



**PANTONE 3539 C**  
**CMYK 75 20 100 5**  
**RGB 58 142 20**



**PANTONE 382 U**  
**CMYK 50 0 100 0**  
**RGB 149 193 31**

## Warianty kolorystyczne – Usługi społeczne



**PANTONE 7569 C**  
**CMYK 15 55 95 0**  
**RGB 216 134 30**



**PANTONE 14-0957 TCX**  
**CMYK 0 30 90 0**  
**RGB 247 183 29**

## Warianty kolorystyczne – Inteligentne zarządzanie



**PANTONE 249 C**  
**CMYK 47 37 37 17**  
**RGB 135 135 135**



**PANTONE 2415 CP**  
**CMYK 33 25 25 5**  
**RGB 178 178 178**

## Warianty kolorystyczne – Edukacja



**PANTONE 2349 XGC**  
**CMYK 15 85 100 5**  
**RGB 197 59 0**



**PANTONE 1655 C**  
**CMYK 0 80 100 0**  
**RGB 244 76 0**

## Modyfikacje niedozwolone



**NIEDOZWOLONE:**  
nieproporcjonalne skalowanie znaku



**NIEDOZWOLONE:**  
zmienianie układu tekstu



**NIEDOZWOLONE:**  
zmienianie wielkości, układu i nachylenia elementów logo



**NIEDOZWOLONE:**  
zmienianie wartości kolorystycznych

Nie wolno modyfikować układu logo i jego elementów, ani też stosować innego skalowania niż proporcjonalnego.

## Modyfikacje niedozwolone



**NIEDOZWOLONE:**  
agresywne tło zakłócające czytelność znaku



**NIEDOZWOLONE:**  
zmiana kolorystyki całego znaku lub jego elementu



**NIEDOZWOLONE:**  
stosowanie znaku na fotografii zakłócającej odbiór znaku



**NIEDOZWOLONE:**  
stosowanie znaku o niepełnym kryciu koloru

Niedozwolone modyfikacje kolorystyczne.

**Metropolia możliwości**

**Full of opportunities**





## Typografia – krój podstawowy

Aa

### Ubuntu Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź  
0123456789

### Ubuntu Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź  
0123456789

### Ubuntu Bold

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ**  
**aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź**  
**0123456789**

Odpowiednie i konsekwentne użycie typografii zapewni spójność wszystkich materiałów.

## Typografia – krój uzupełniający

# Aa

Tahoma Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź  
0123456789

**Tahoma Bold**

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ**  
**aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź**  
**0123456789**

W przypadku braku możliwości użycia kroju podstawowego,  
dopuszcza się użycie kroju uzupełniającego.

## Typografia specjalna

A A B C Ć D E E F G H I J K  
L Ł M N O P R S Ś T U Ő  
W X Y Z Ź Ż  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

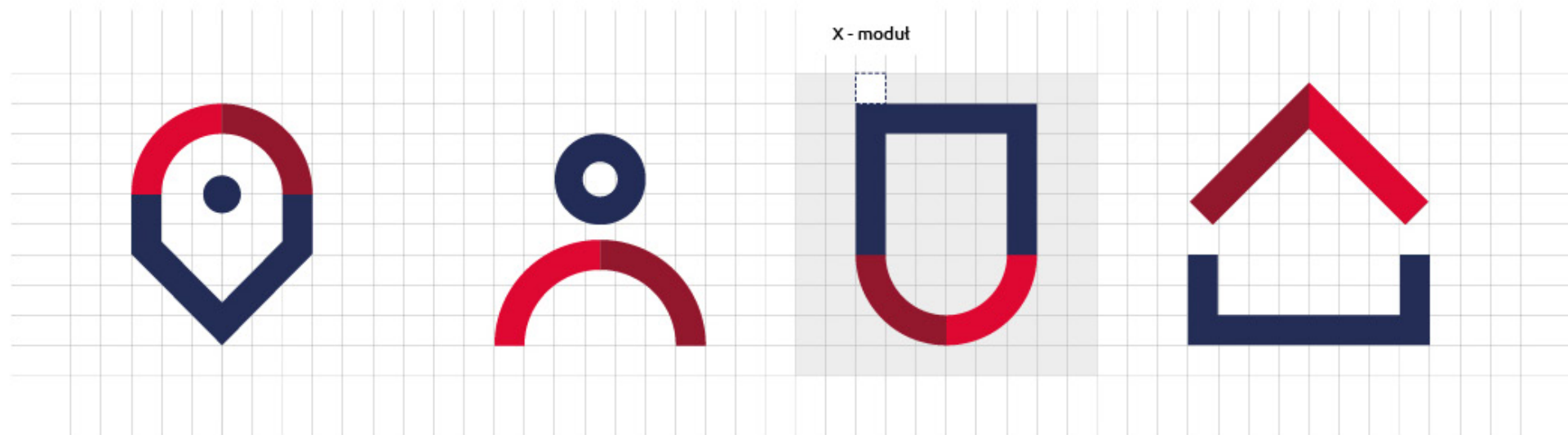
Typografią specjalną można postugiwać się tylko w krótkich komunikatach jednostronnych, takich jak np.: Kraków, 2020, Witamy.  
Jest ona uzupełnieniem materiałów promocyjnych i reklamowych.

## Typografia specjalna

A A B C Ć D E F G H I J K  
L l m n o p r s ś t r u ó  
w x y z ź ż  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografią specjalną można postugiwać się tylko w krótkich komunikatach jednostronnych, takich jak np.: Kraków, 2020, Witamy.  
Jest ona uzupełnieniem materiałów promocyjnych i reklamowych.

## Przykłady ikon



W projektowaniu ikon na potrzeby promocji jest pełna dowolność. Należy jedynie pamiętać, aby pasowały one do minimalistycznego charakteru identyfikacji Metropolii Krakowskiej. Ich konstrukcja musi być oparta o siatkę modułową, zgodnie z powyższym przykładem.

## Pattern



Pattern – łuk regularny

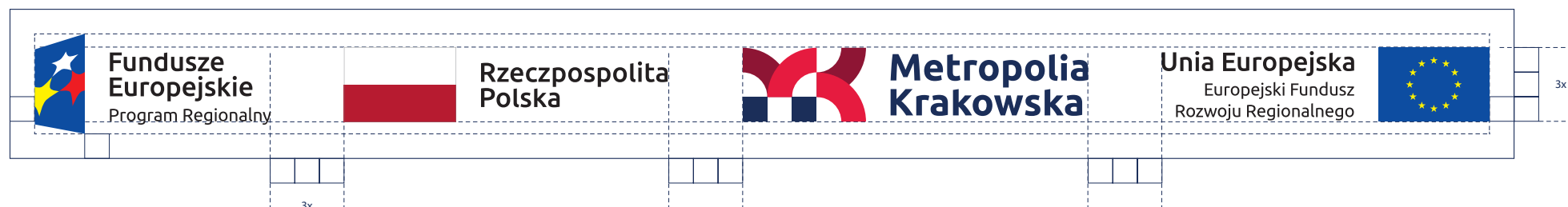


Pattern – łuk dowolny

# Identyfikacja wizualna

The background features a dark blue field on the left and a large, vibrant red shape on the right. The red shape is composed of several overlapping, curved segments that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and minimalist.

## Fundusze Europejskie – koegzystencja znaków



We wszystkich działaniach, które wiążą się z pozyskiwaniem, wdrażaniem, zarządzaniem i komunikowaniem o Funduszach Europejskich przez Stowarzyszenie Metropolia Krakowska, stosuje się logo Metropolii Krakowskiej zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Funduszy Europejskich, z uwzględnieniem layoutów programów europejskich.

Warunki reprodukcji logotypów unijnych określone są osobnymi przepisami.



# Plakaty

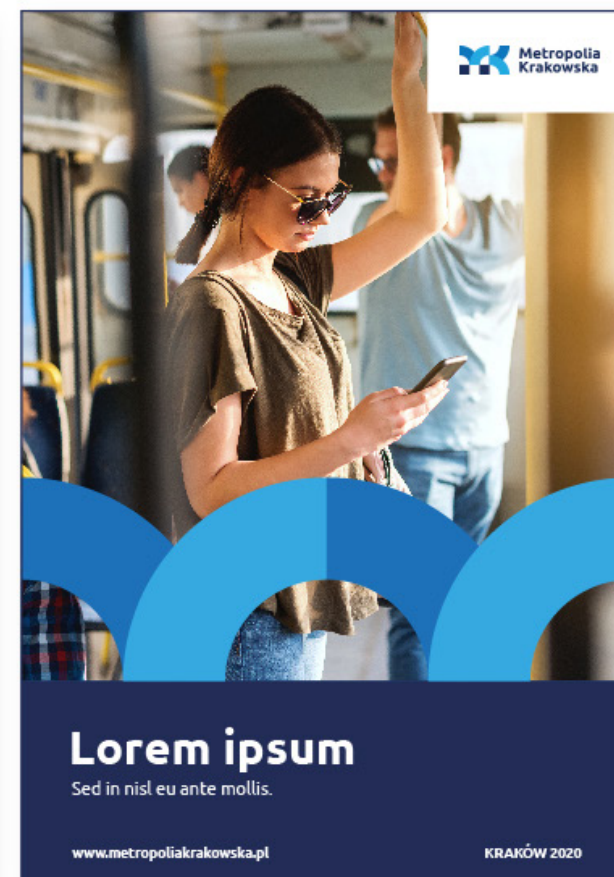


Projekty materiałów reklamowych oparte są o pionową siatkę kompozycyjną. Do stworzenia linii siatki, używamy litery „M” z sygnetu, którą skalujemy proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału, a następnie dzielimy na równe części zgodnie z powyższym przykładem.

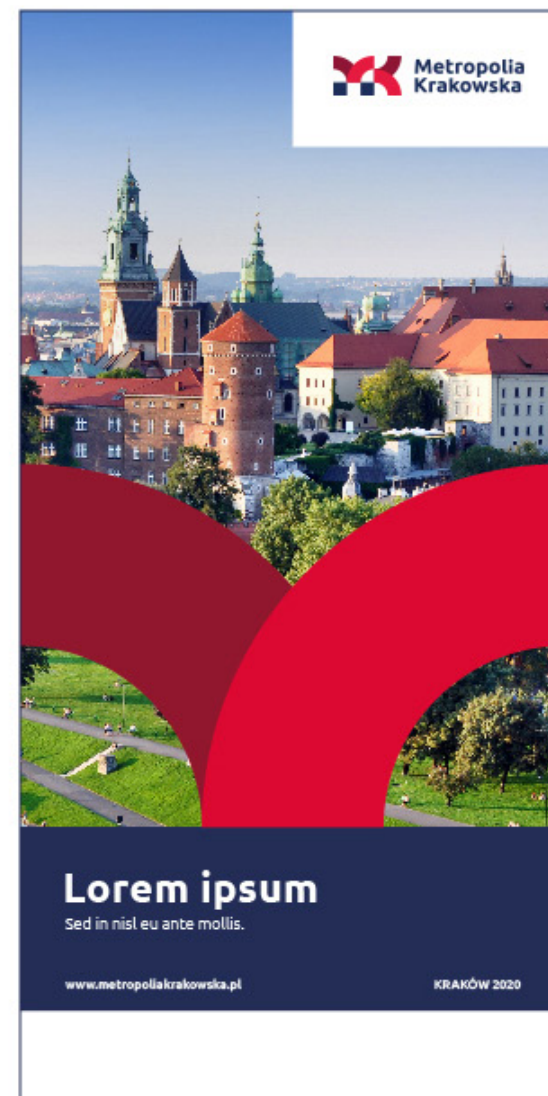
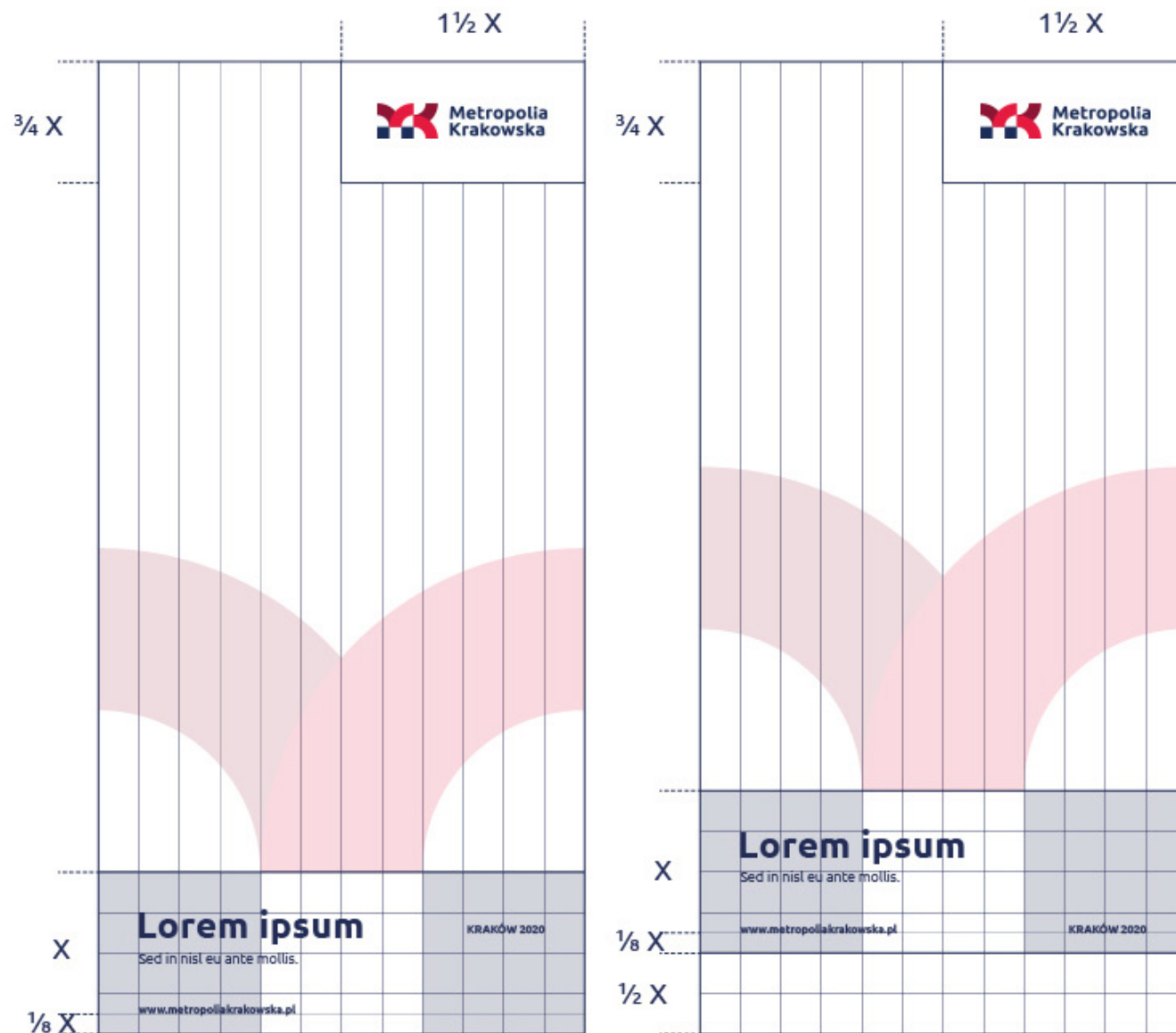
Znak Metropolii Krakowskiej musi zostać osadzony na siatce zgodnie z powyższym przykładem.

Zasady umieszczenia znaku na apli opisane są na stronach 14-17.

# Plakaty



## Roll-up



Staty układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.



## Roll-up



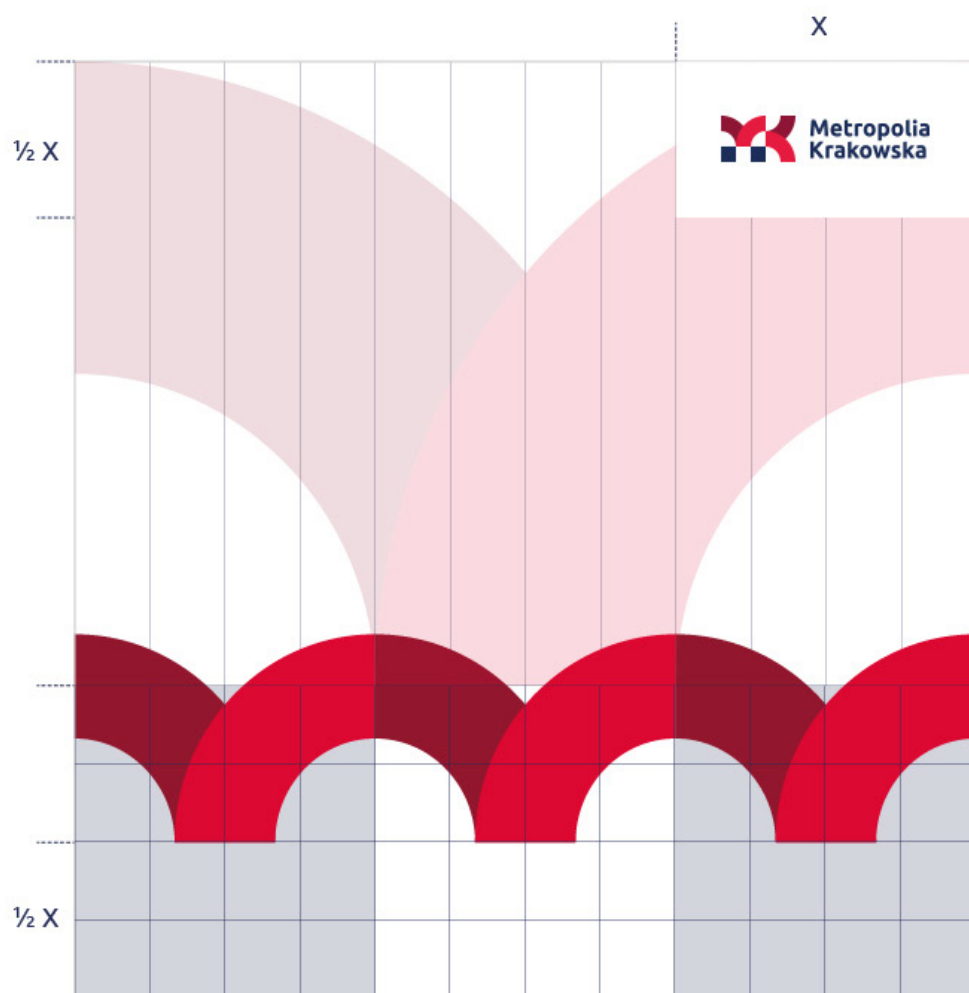
Stały układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

# Roll-up



Stały układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

## Roll-up



Staty układ kompozycyjny – wysokość  $X$  wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

## Baner poziomy



W przypadku materiałów poziomych, wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do wysokości obszaru roboczego materiału.



# Billboard





# Billboard



 Metropolia  
Krakowska

**Walczymy ze smogiem!**

[www.metropoliakrakowska.pl](http://www.metropoliakrakowska.pl)



 Metropolia  
Krakowska

**Walczymy  
ze smogiem!**

[www.metropoliakrakowska.pl](http://www.metropoliakrakowska.pl)



 Metropolia  
Krakowska

**Walczymy ze smogiem!**

[www.metropoliakrakowska.pl](http://www.metropoliakrakowska.pl)



 Metropolia  
Krakowska

**Walczymy  
ze smogiem!**

[www.metropoliakrakowska.pl](http://www.metropoliakrakowska.pl)

# Ścianka reklamowa MK



# Wizytówki





# Papier firmowy



## Koperta DL



ul. Reymonta 20  
30-059 Kraków  
tel. 12 34 18 512  
biuro@metropoliakrakowska.pl



**Lorem ipsum**  
ul. Lorem 44  
42-549 Warszawa  
Polska

## Teczka A4



## Zaproszenie – poziom



## Zaproszenie – pion





# Metropolia Krakowska

zaprasza na konferencję inauguracyjną.

## Program

|             |   |
|-------------|---|
| 10.00-11.00 | Rejestracja gości   |
| 11.00-11.30 | Wystąpienia otwierające   |
| 11.30-12.30 | Proin quis arcu feugiat lectus consectetur placerat. Donec sit amet aliquam lectus, sit amet bibendum nisl. |
| 12.30-13.00 | Wystąpienia inspiracyjne  |
| 13.00-14.00 | Lunch   |
| 14.00-15.15 | Sesje tematyczne<br>Sesja 1: Wolontariat<br>Sesja 2: Działania lokalne<br>Sesja 3: Staże i miejsca pracy    |
| 15.15-15.30 | Zakończenie   |



12 grudnia 2020 r.  
godz. 11:00



ul. Reymonta 20  
30-059 Kraków

Uprzejmie prosimy o potwierdzenie udziału  
w konferencji do 24 września 2020 r.

e-mail: [biuro@metropoliakrakowska.pl](mailto:biuro@metropoliakrakowska.pl),  
tel. 44 26 32 611

## Identyfikator + smycz



## Notes A5



Torba



## Oklejenie samochodu





**Pieczętka**



**Kubek**



# Płyta CD





## Długopis



Zasady stosowania znaku na małych materiałach promocyjnych znajdują się na stronie 24.

## Strona internetowa



# Strona internetowa



# Strona internetowa





# Szablon prezentacji



**Szablon prezentacji  
power point**

Kraków, kwiecień 2020 r.



**Narada (tytuł tytuł prezentacji)  
Metropolia Krakowska**

Wzrost w metropolii Kraków to nasz priorytet. Wzrost, który opiera się na silnym i dynamicznym sektorze usług i innowacji, który przyciąga inwestycje i talenty, który jest otwarty na świat i gotowy na wyzwania. Wzrost, który jest w zgodzie z wartościami, które wyznaczyliśmy sobie. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.

Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.



**Dodatkowa okładka  
prezentacji**

Łoson Spzom



**Narada (tytuł tytuł prezentacji)  
Metropolia Krakowska**

Wzrost w metropolii Kraków to nasz priorytet. Wzrost, który opiera się na silnym i dynamicznym sektorze usług i innowacji, który przyciąga inwestycje i talenty, który jest otwarty na świat i gotowy na wyzwania. Wzrost, który jest w zgodzie z wartościami, które wyznaczyliśmy sobie. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.



Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.



**Narada (tytuł tytuł prezentacji)  
Metropolia Krakowska**

Wzrost w metropolii Kraków to nasz priorytet. Wzrost, który opiera się na silnym i dynamicznym sektorze usług i innowacji, który przyciąga inwestycje i talenty, który jest otwarty na świat i gotowy na wyzwania. Wzrost, który jest w zgodzie z wartościami, które wyznaczyliśmy sobie. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.

Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu. Wzrost, który jest w zgodzie z potrzebami mieszkańców i przedsiębiorców. Wzrost, który jest w zgodzie z tradycją i kulturą naszego regionu.

**Dziękujemy  
za uwagę!**

## Banery internetowe



 Metropolia Krakowska

**Walczy my ze smogiem!**

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

**Walczy my ze smogiem!**

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

**Walczy my ze smogiem!**

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

**Walczy my ze smogiem!**

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)

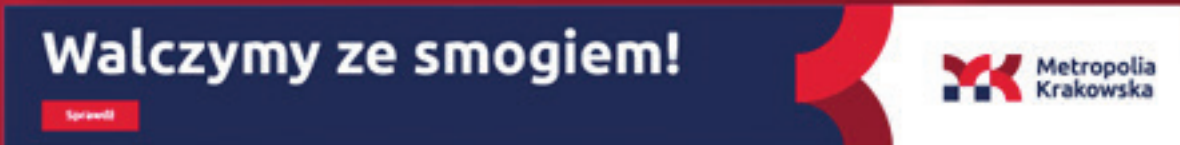


 Metropolia Krakowska


**Walczy my ze smogiem!**

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)



**Walczy my ze smogiem!**

 Metropolia Krakowska

[Sprawdź](#)



**Walczy my ze smogiem!**

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

 Metropolia Krakowska

[Sprawdź](#)

## Banery social media – facebook





## Stopka mailowa

Nowa Wiadomość — / ✕

Do


---









Temat

---

Nulla id nulla sit amet nulla cursus mollis.

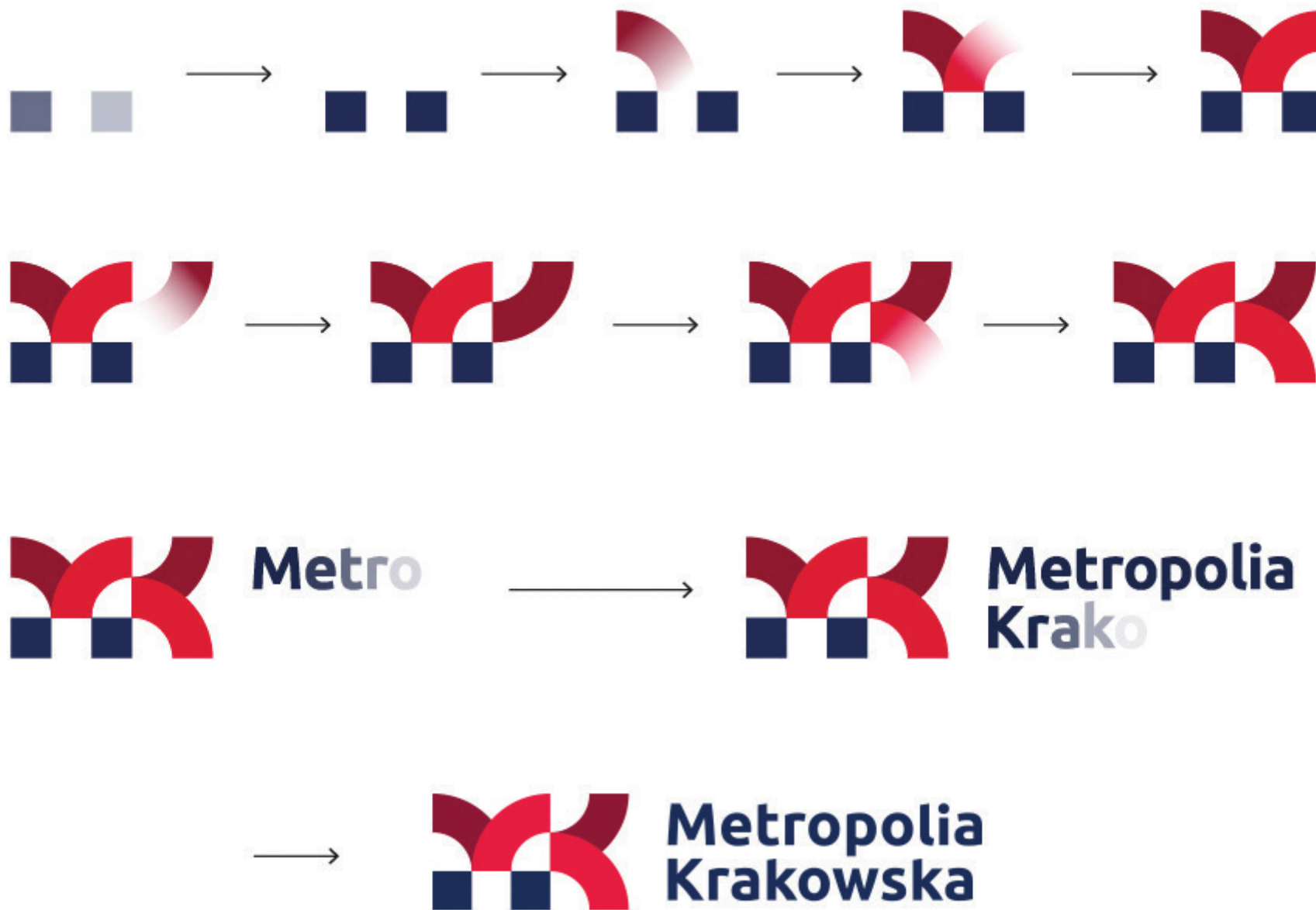
Vestibulum dui nisi, gravida id dapibus vel, fermentum eu lorem. Fusce eu enim dictum, dictum dolor at, accumsan nunc. In hac habitasse platea dictumst. Quisque faucibus maximus dolor sit amet varius. Integer diam nunc, aliquam non mi et, eleifend imperdiet magna. Ut ac odio viverra, aliquam turpis dignissim, tempus velit. Ut fringilla lorem in est blandit, ut rutrum libero pellentesque. In metus magna, blandit eget laoreet non, pharetra nec risus.

 **Metropolia  
Krakowska** ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, Polska  
tel. +48 12 34 18 512  
[www.metropoliakrakowska.pl](http://www.metropoliakrakowska.pl)

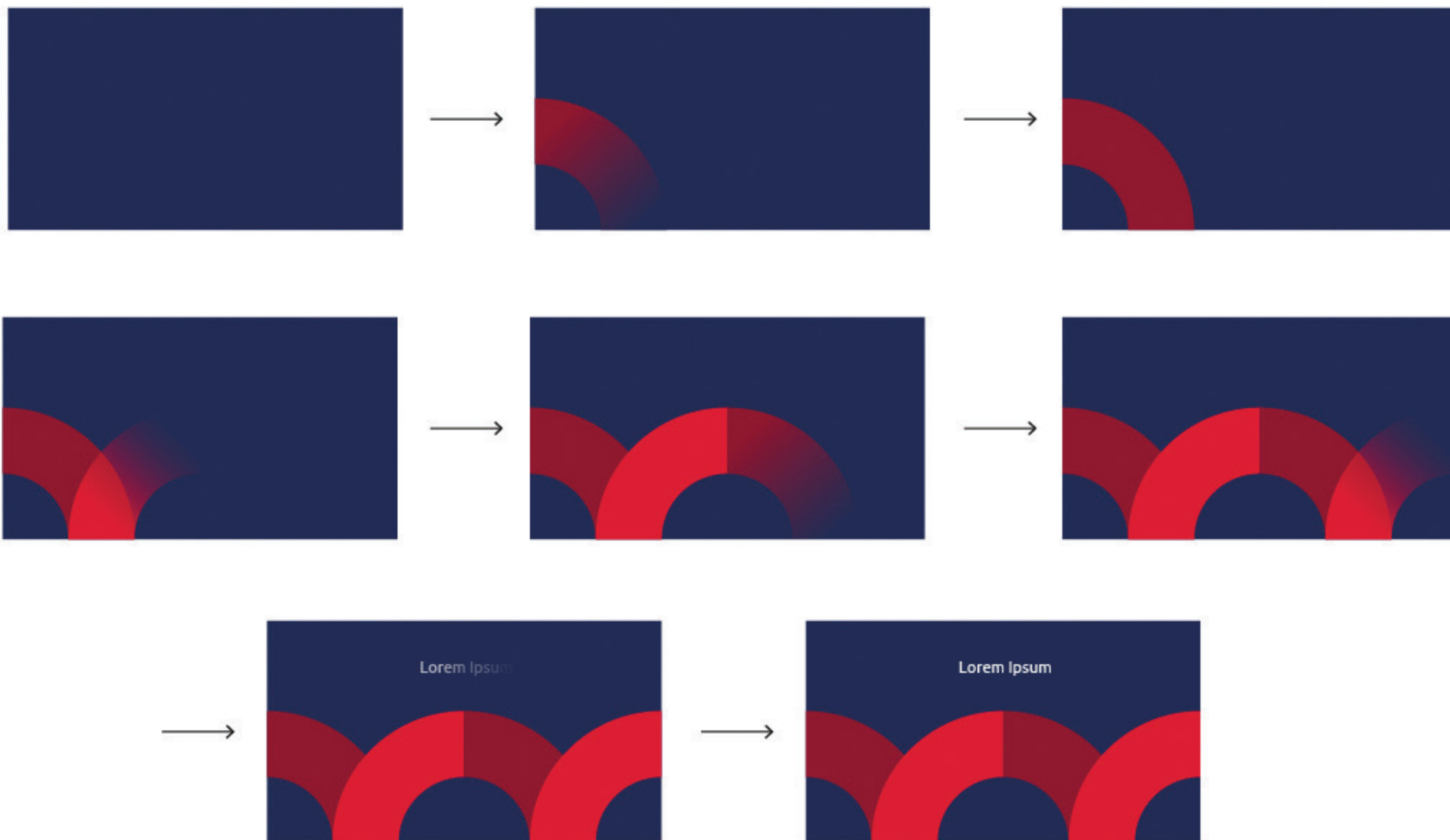
Wyślij ▾        ⋮ 



## Projekt intro – animacja



## Projekt outro – animacja



Identyfikację Metropolii Krakowskiej  
opracowała agencja Lotna

Lotna

22 299 60 69  
ul. Jagiellońska 32/29  
03-719 Warszawa

[lotna.eu](http://lotna.eu)