

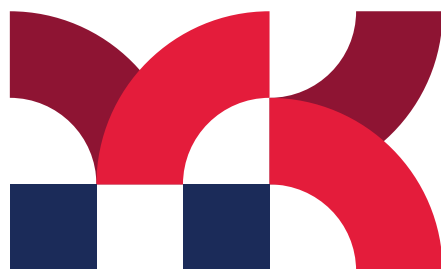


KSIĘGA ZNAKU
METROPOLII KRAKOWSKIEJ

Spis treści

Logo Metropolii Krakowskiej – budowa	3	Typografia – krój podstawowy	37
Idea znaku	4	Typografia – krój uzupełniający	38
Idea znaku	5	Typografia specjalna	39
Idea znaku – sygnety	6	Przykłady ikon	41
Idea znaku – konstrukcja sygnetu	7	Pattern	42
Znak – wersja podstawowa – pozioma	8	Fundusze Europejskie – koegzystencja znaków	44
Pole ochronne – poziom	12	Plakaty	45
Logo na apli – poziom	14	Roll-up	47
Logo na apli – poziom	15	Billboard	52
Logo wersja podstawowa Angielska – poziom	18	Ścianka reklamowa MK	54
Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona		Wizytówki	55
– poziom	20	Papier firmowy	56
Logo na apli wersja podstawowa: Angielska rozszerzona		Koperta DL	57
– poziom	22	Teczka A4	58
Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona		Zaproszenie – poziom	59
– pole ochronne	23	Identyfikator + smycz	62
Wielkości minimalne	24	Notes A5	63
Wersja uzupełniająca – pionowa	24	Torba	64
Wersja uzupełniająca – pionowa na apli	24	Oklejenie samochodu	65
Kolorystyka	26	Pieczątka	66
Warianty kolorystyczne – Gospodarka	27	Kubek	67
Warianty kolorystyczne – Mobilność	28	Płyta CD	68
Warianty kolorystyczne – Kultura czasu wolnego	29	Długopis	69
Warianty kolorystyczne – Środowisko i przestrzeń	30	Szablon prezentacji	73
Warianty kolorystyczne – Usługi społeczne	31	Banery internetowe	74
Warianty kolorystyczne – Inteligentne zarządzanie	32	Banery social media – facebook	75
Warianty kolorystyczne – Edukacja	33	Stopka mailowa	76
Modyfikacje niedozwolone	34	Projekt intro – animacja	77
Hasło promocyjne	36	Projekt outro – animacja	78

Logo Metropolii Krakowskiej – budowa



Część graficzna – sygnet

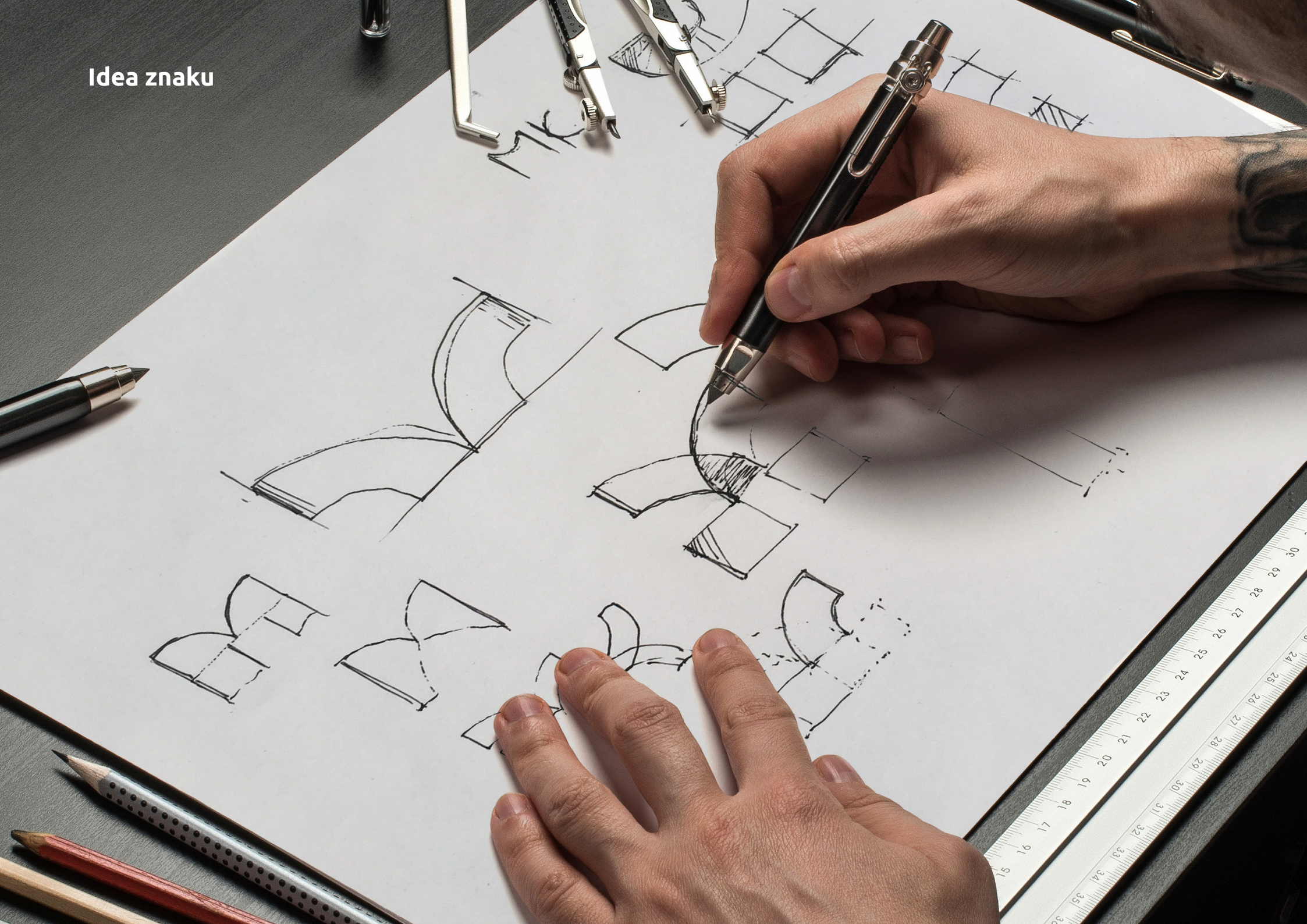
**Metropolia
Krakowska**

Część typograficzna – logotyp

Znak Metropolii Krakowskiej składa się:

- z sygnetu, graficznego elementu który tworzą litery MK (skrót nazwy Metropolia Krakowska)
- logotypu, czyli nazwy Metropolia Krakowska wpisanej zmodyfikowanym krojem Ubuntu

Idea znaku



Idea znaku

Sygnet znaku – zbudowany jest z 4 łuków oraz podstawy, o którą są one oparte. Swoją formą nawiązuje do rozwoju, dynamizmu, otwartości, ruchu i współpracy pomiędzy różnymi obszarami.



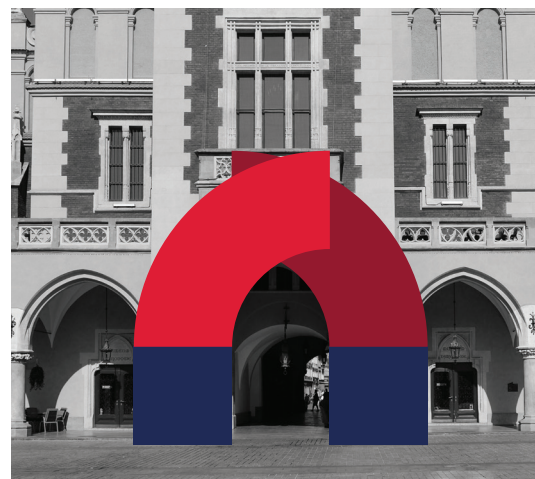
Brama, łuki – symbol:

otwartości, rozwoju, dynamizmu, ruchu. To symboliczne wejście do Metropolii Krakowskiej poprzez np. Arkady w Sukiennicach.

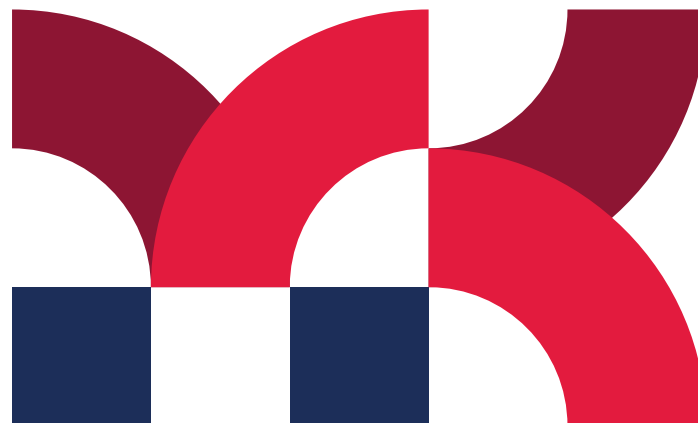


Podstawa – symbol:

Fundamentu, stabilizacji, oparcia, siły.



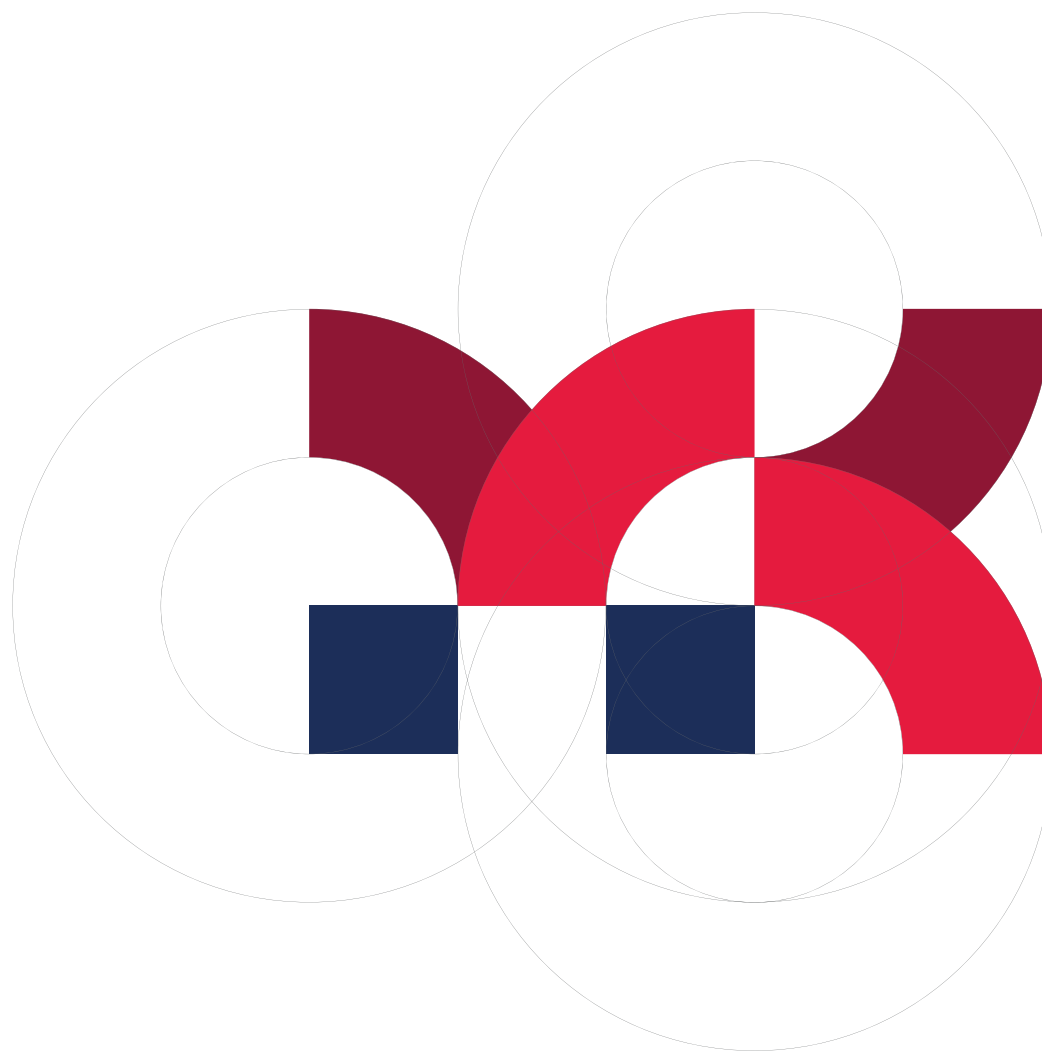
Idea znaku – sygnet



Sygnet – symbol:

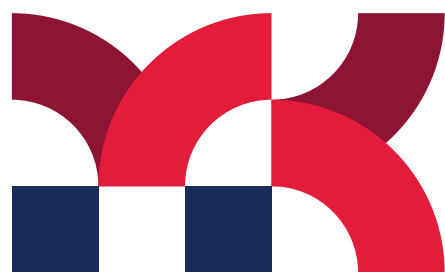
Bezpiecznej współpracy opartej o solidne podstawy.

Idea znaku – konstrukcja sygnetu



Części składowe sygnetu wykreślone są na bazie 4 okręgów tej samej wielkości opartych o dwa kwadraty o podstawie równej podstawie każdego z łuków.

Znak – wersja podstawowa – pozioma



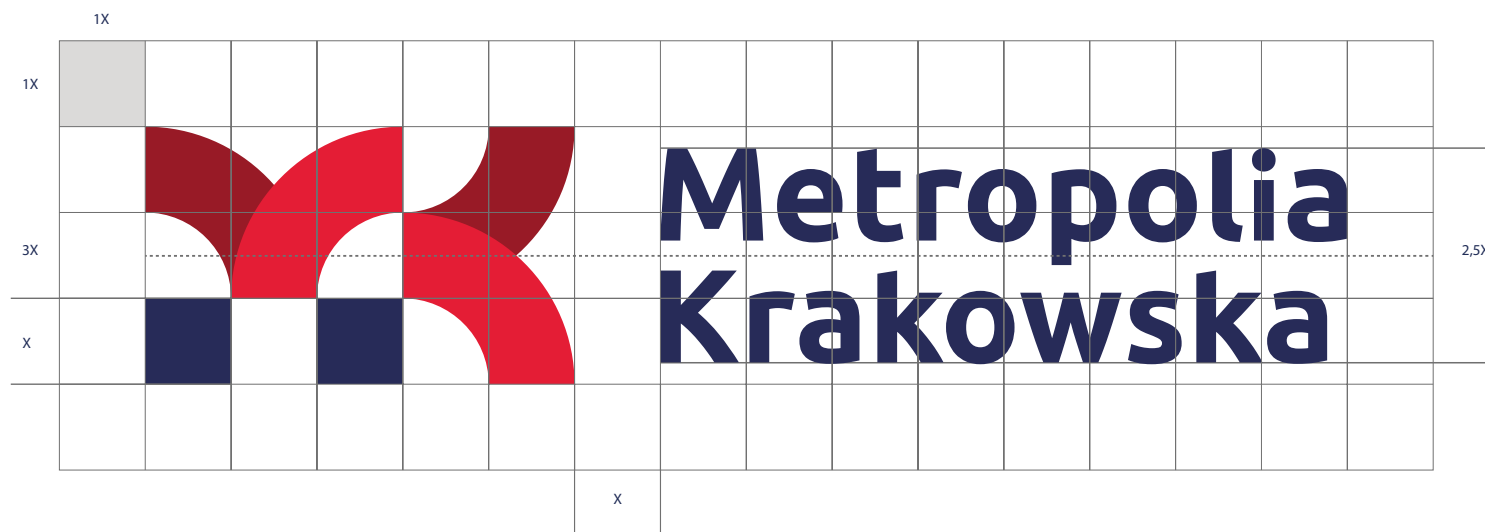
**Metropolia
Krakowska**

Znak – wersja uzupełniająca – pionowa



Zalecamy stosowanie logo w wersji poziomej – wersja pionowa powinna być używana tylko w uzasadnionych przypadkach.

Konstrukcja znaku – poziom



Znak zbudowany jest na kwadratowej siatce modułowej.

Wielkość elementów budujących siatkę wyznacza moduł X o rozmiarach równych kwadratowi z podstawy sygnetu.

Logotyp „Metropolia Krakowska” jest wyśrodkowany względem sygnetu i ma wysokość 2,5X.

Wszystkie pozostałe wersje znaku (angielska, programy itp.) tworzymy w oparciu o powyższe zasady.

Konstrukcja znaku – pion



Znak zbudowany jest na kwadratowej siatce modułowej.

Wielkość elementów budujących siatkę wyznacza moduł X o rozmiarach równych kwadratowi z podstawy sygnetu.

Logotyp „Metropolia Krakowska” jest wyśrodkowany względem sygnetu.

Dla lepszej czytelności znaku, zmniejszona została odległość pomiędzy sygnetem a logotypem.

Wszystkie pozostałe wersje znaku (angielska, programy itp.) tworzymy w oparciu o powyższe zasady.

Pole ochronne – poziom



Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

W przypadku logo Metropolii Krakowskiej obszar bezpieczny wyznacza kwadrat – element podstawy sygnetu.

Pole ochronne – pion



Aby zagwarantować czytelność znaku we wszystkich aplikacjach i zadbać o jego odpowiednie wyeksponowanie, należy chronić wolną przestrzeń wokół logo.

W przypadku logo Metropolii Krakowskiej obszar bezpieczny wyznacza kwadrat – element podstawy sygnetu.

Logo na apli – poziom



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Szerokość apli wyznacza moduł X równy szerokości litery „M” z sygnetu.

Wysokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

Logo na apli – poziom



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Szerokość apli wyznacza moduł X równy szerokości litery „M” z sygnetu.

Wysokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

Logo na apli – pion



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Wysokość apli wyznacza moduł X. Szerokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

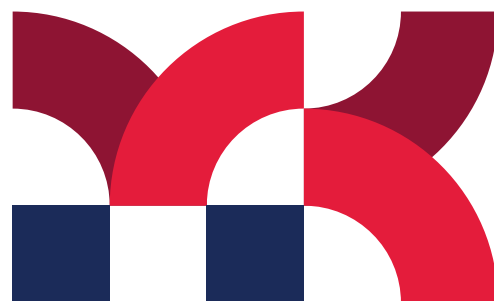
Logo na apli – pion



Znak na apli stosowany jest głównie w materiałach, w których występuje zdjęcie.

Wysokość apli wyznacza moduł X. Szerokość apli określa siatka konkretnego materiału reklamowego. Szczegóły na stronie: 45.

Logo wersja podstawowa Angielska – poziom

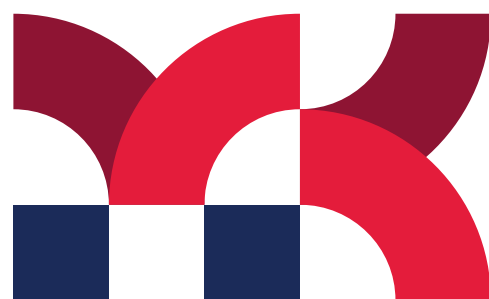


**Kraków
Metropolitan
Area**

Logo wersja podstawowa Angielska – pion



Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – poziom



**Kraków
Metropolitan
Area**

Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – pion



Logo na apli wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – poziom



Logo wersja podstawowa: Angielska rozszerzona – pole ochronne



Wielkości minimalne

Logo podstawowe



Druk 15 mm

Internet 60 px



Druk 15 mm

Internet 60 px

Logo podstawowe na apli



Druk 22 mm

Internet 85 px



Druk 22 mm

Internet 85 px

Wersja uzupełniająca – pionowa



Druk 10 mm

Internet 35 px



Druk 10 mm

Internet 35 px

Wersja uzupełniająca – pionowa na apli



Druk 15 mm

Internet 60 px



Druk 15 mm

Internet 60 px

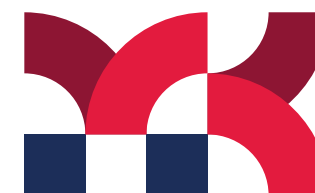
Przedstawione wielkości minimalne występowania znaku w formie elektronicznej oraz druku zostały ustalone w oparciu o czytelność znaku i nie należy ich przekraczać.

UWAGA!

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku.

Nie zaleca się stosowania znaku w mniejszych rozmiarach ponieważ straci on swoją czytelność.

Wielkości minimalne – grawer + małe formaty



Jeżeli z powodu ograniczeń technologicznych produkcji (grawer, tłoczenie itp.) nie jest możliwe użycie znaku w wersji podstawowej należy użyć znaku w wersji achromatycznej. W przypadku stosowania logo na małych formatach, na których niemożliwe jest zastosowanie pełnej wersji lub znak może być nieczytelny można użyć samego sygnetu (dotyczy to np. drobnych gadżetów).

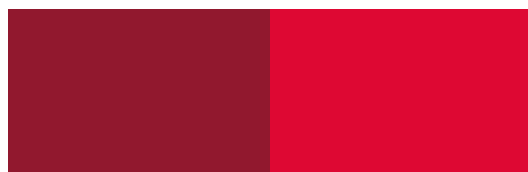
UWAGA!

Znaku używamy zawsze z zachowaniem wielkości minimalnej i obszaru bezpiecznego.

Kolorystyka



Logo podstawowe
– wersja kolorowa



PANTONE 188 C **PANTONE** 199 C
CMYK 25 100 70 30 **CMYK** 5 100 80 0
RGB 146 23 45 **RGB** 222 8 50



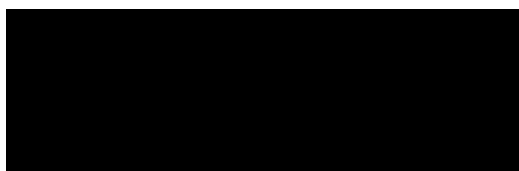
PANTONE 2767 CP
CMYK 100 90 35 30
RGB 34 44 86



Logo podstawowe
– monochromatyczna



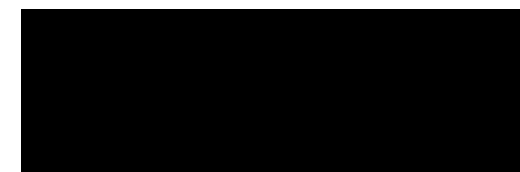
PANTONE 8602 C **PANTONE** 172-15 C
CMYK 0 0 0 90 **CMYK** 0 0 0 69
RGB 60 60 60 **RGB** 77 77 77



PANTONE Process Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0



Logo podstawowe
– achromatyczna



PANTONE Process Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0

Podstawową paletą przy doborze kolorów była paleta CMYK. Do wartości koloru CMYK zostały dobrane odpowiednie kolory z palety Pantone i RGB. Wszędzie tam, gdzie pozwala na to czytelność, rekomenduje się używanie logo w wersji podstawowej. Jeśli czytelność jest zagrożona, wskazane jest stosowanie opracowanych wersji monochromatycznych i achromatycznych. Ich wykorzystanie jest dopuszczalne w druku offsetowym, cyfrowym, sitodruku i tampondruku.

Warianty kolorystyczne – Gospodarka



PANTONE 249 C
CMYK 65 100 20 10
RGB 116 27 105



PANTONE 2415 CP
CMYK 45 100 5 0
RGB 157 28 124

Warianty kolorystyczne – Mobilność



PANTONE 285 XGC
CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184



PANTONE 298 XGC
CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225

Warianty kolorystyczne – Kultura czasu wolnego



PANTONE 20-0075 TPM
CMYK 26 100 100 31
RGB 144 12 0



PANTONE 20-0061 TPM
CMYK 12 98 100 0
RGB 205 25 0

Warianty kolorystyczne – Środowisko i przestrzeń



PANTONE 3539 C
CMYK 75 20 100 5
RGB 58 142 20



PANTONE 382 U
CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31

Warianty kolorystyczne – Usługi społeczne



PANTONE 7569 C
CMYK 15 55 95 0
RGB 216 134 30



PANTONE 14-0957 TCX
CMYK 0 30 90 0
RGB 247 183 29

Warianty kolorystyczne – Inteligentne zarządzanie



**Metropolia
Krakowska**



PANTONE 249 C
CMYK 47 37 37 17
RGB 135 135 135



PANTONE 2415 CP
CMYK 33 25 25 5
RGB 178 178 178

Warianty kolorystyczne – Edukacja



PANTONE 2349 XGC
CMYK 15 85 100 5
RGB 197 59 0



PANTONE 1655 C
CMYK 0 80 100 0
RGB 244 76 0

Modyfikacje niedozwolone



NIEDOZWOLONE:
nieproporcjonalne skalowanie znaku



NIEDOZWOLONE:
zmienianie układu tekstu



NIEDOZWOLONE:
zmienianie wielkości, układu i nachylenia elementów logo



NIEDOZWOLONE:
zmienianie wartości kolorystycznych

Nie wolno modyfikować układu logo i jego elementów, ani też stosować innego skalowania niż proporcjonalnego.

Modyfikacje niedozwolone



NIEDOZWOLONE:
agresywne tło zakłócające czytelność znaku



NIEDOZWOLONE:
zmiana kolorystyki całego znaku lub jego elementu



NIEDOZWOLONE:
stosowanie znaku na fotografii zakłócającej odbiór znaku



NIEDOZWOLONE:
stosowanie znaku o niepełnym kryciu koloru

Niedozwolone modyfikacje kolorystyczne.

Metropolia możliwości

Full of opportunities



Typografia – krój podstawowy

Aa

Ubuntu Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Ubuntu Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Ubuntu Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Odpowiednie i konsekwentne użycie typografii zapewni spójność wszystkich materiałów.

Typografia – krój uzupełniający

Aa

Tahoma Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Tahoma Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnńopqrsśtuvwxyzźź
0123456789

W przypadku braku możliwości użycia kroju podstawowego,
dopuszcza się użycie kroju uzupełniającego.

Typografia specjalna

A A B C Ć D E E F G H I J K
L Ł M N O P R S Ś T U Ő
W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

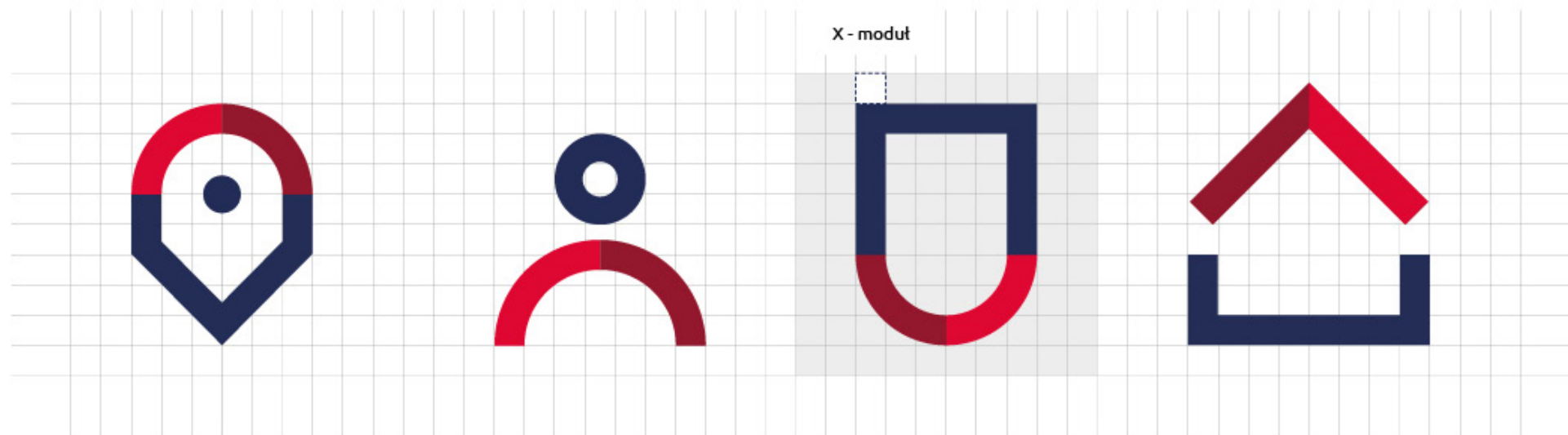
Typografią specjalną można postugiwać się tylko w krótkich komunikatach jednostronnych, takich jak np.: Kraków, 2020, Witamy.
Jest ona uzupełnieniem materiałów promocyjnych i reklamowych.

Typografia specjalna

A A B C Ć D E F G H I J K
L M N O P R S Ś T U Ő
W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografią specjalną można postugiwać się tylko w krótkich komunikatach jednostronnych, takich jak np.: Kraków, 2020, Witamy.
Jest ona uzupełnieniem materiałów promocyjnych i reklamowych.

Przykłady ikon



W projektowaniu ikon na potrzeby promocji jest pełna dowolność. Należy jedynie pamiętać, aby pasowały one do minimalistycznego charakteru identyfikacji Metropolii Krakowskiej. Ich konstrukcja musi być oparta o siatkę modułową, zgodnie z powyższym przykładem.

Pattern



Pattern – łuk regularny

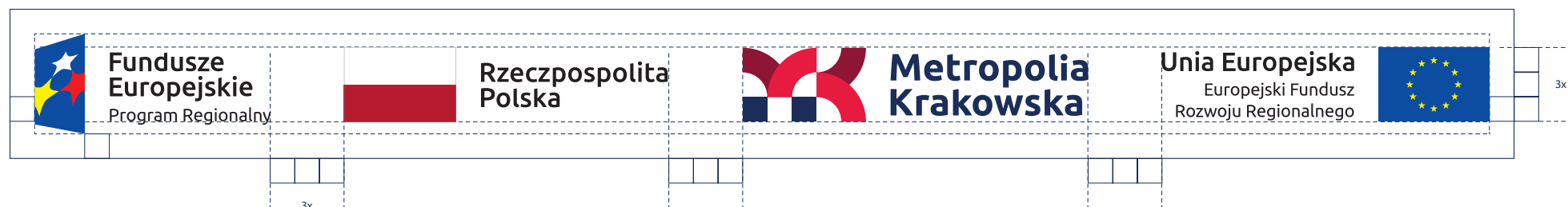


Pattern – łuk dowolny

Identyfikacja wizualna

The background features a dark blue field on the left and a large, vibrant red shape on the right. The red shape is composed of several overlapping, curved segments that create a sense of depth and movement. The overall composition is modern and minimalist.

Fundusze Europejskie – koegzystencja znaków



We wszystkich działaniach, które wiążą się z pozyskiwaniem, wdrażaniem, zarządzaniem i komunikowaniem o Funduszach Europejskich przez Stowarzyszenie Metropolia Krakowska, stosuje się logo Metropolii Krakowskiej zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Funduszy Europejskich, z uwzględnieniem layoutów programów europejskich.

Warunki reprodukcji logotypów unijnych określone są osobnymi przepisami.

Plakaty

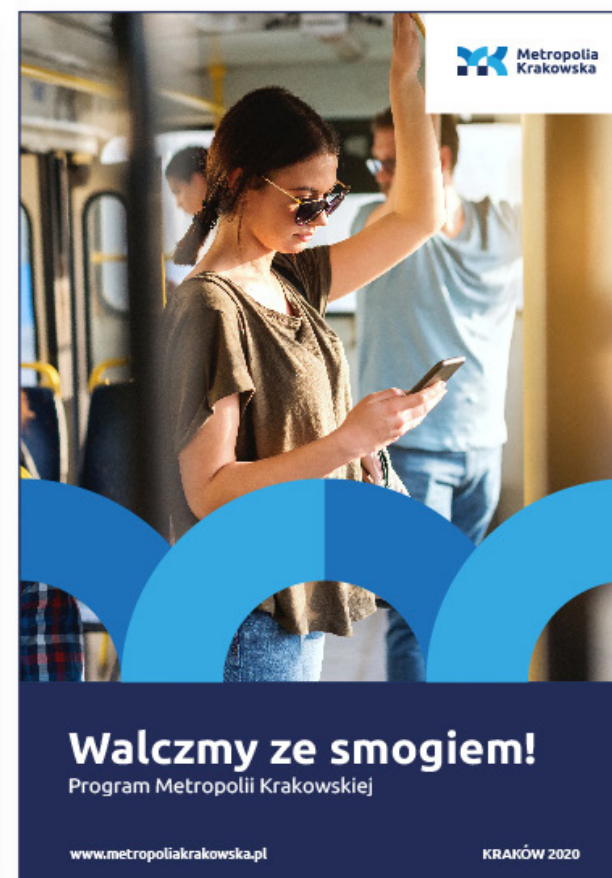
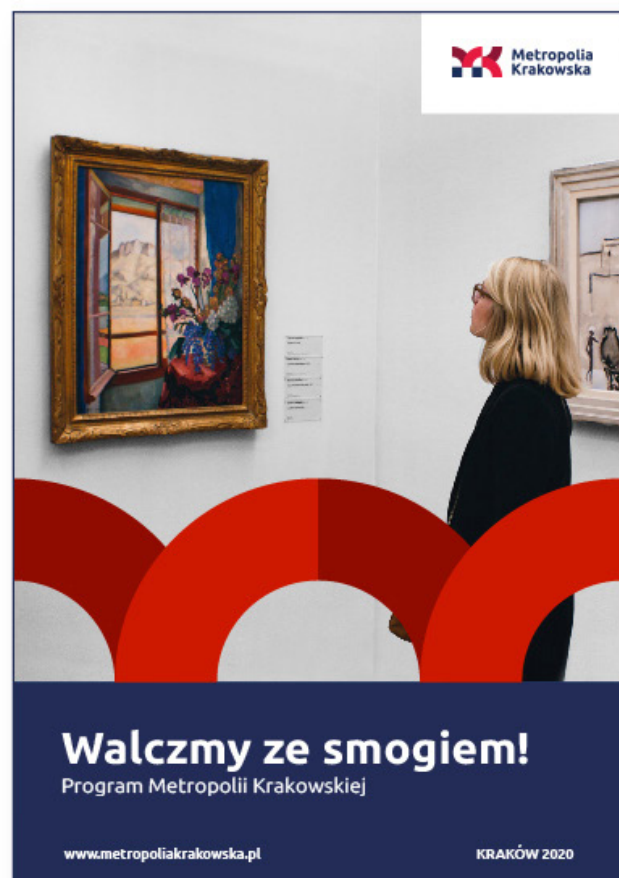


Projekty materiałów reklamowych oparte są o pionową siatkę kompozycyjną. Do stworzenia linii siatki, używamy litery „M” z sygnetu, którą skalujemy proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału, a następnie dzielimy na równe części zgodnie z powyższym przykładem.

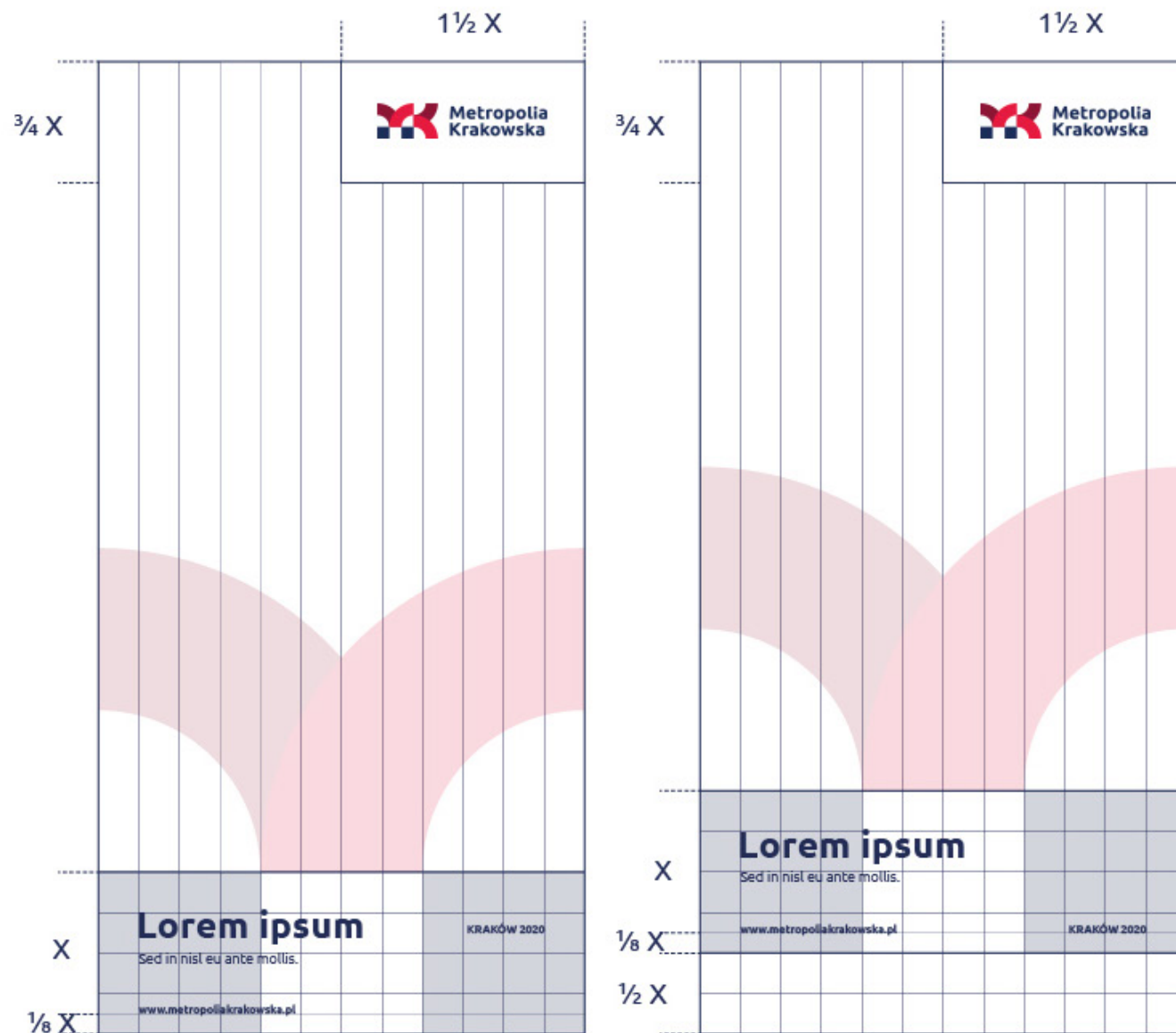
Znak Metropolii Krakowskiej musi zostać osadzony na siatce zgodnie z powyższym przykładem.

Zasady umieszczenia znaku na apli opisane są na stronach 14-17.

Plakaty



Roll-up



Stały układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

Roll-up



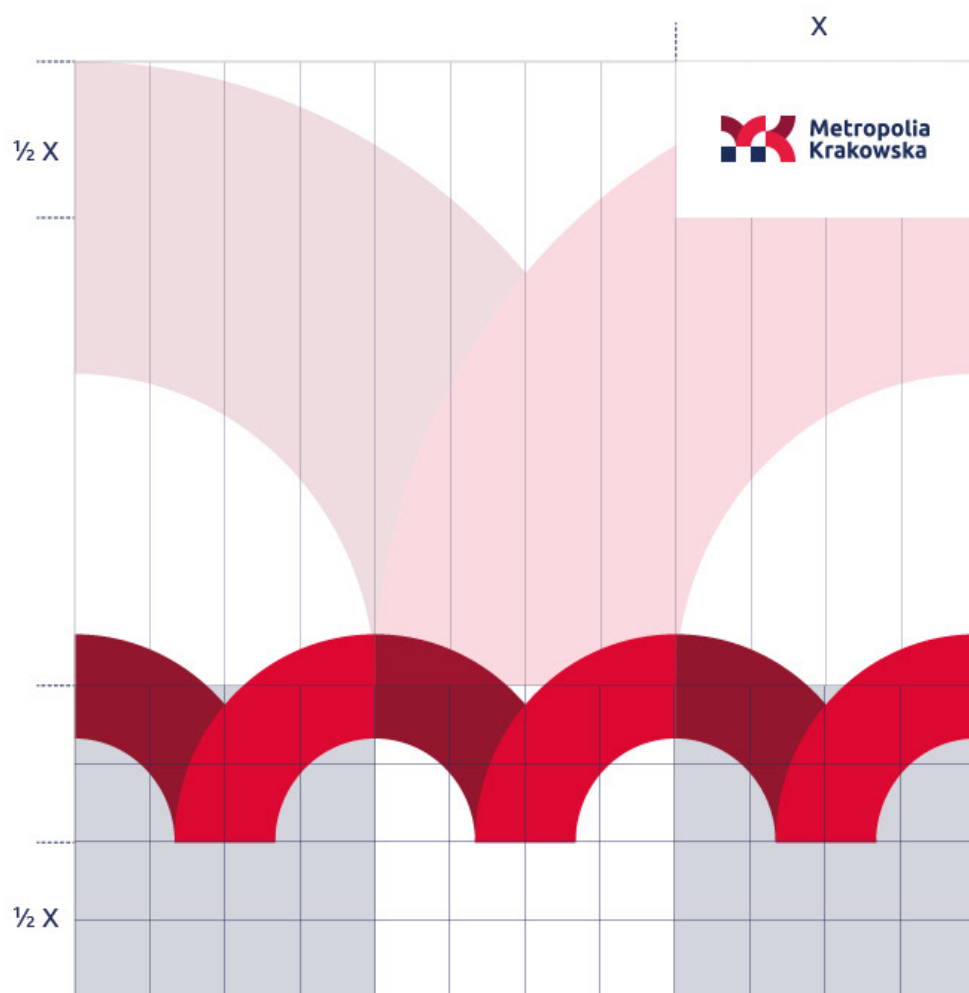
Stały układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

Roll-up



Stały układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

Roll-up



Staty układ kompozycyjny – wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do szerokości obszaru roboczego materiału.

Baner poziomy



W przypadku materiałów poziomych, wysokość X wyznacza litera „M” z sygnetu przeskalowana proporcjonalnie do wysokości obszaru roboczego materiału.

Billboard



Billboard



 Metropolia
Krakowska

Walczymy ze smogiem!

www.metropoliakrakowska.pl



 Metropolia
Krakowska

**Walczymy
ze smogiem!**

www.metropoliakrakowska.pl



 Metropolia
Krakowska

Walczymy ze smogiem!

www.metropoliakrakowska.pl



 Metropolia
Krakowska

**Walczymy
ze smogiem!**

www.metropoliakrakowska.pl

Ścianka reklamowa MK



Wizytówki



Papier firmowy



Koperta DL



ul. Reymonta 20
30-059 Kraków
tel. 12 34 18 512
biuro@metropoliakrakowska.pl



Lorem ipsum
ul. Lorem 44
42-549 Warszawa
Polska

Teczka A4



Zaproszenie – poziom



Zaproszenie – pion



Metropolia Krakowska

zaprasza na konferencję inauguracyjną.

Program

10.00-11.00	Rejestracja gości
11.00-11.30	Wystąpienia otwierające
11.30-12.30	Proin quis arcu feugiat lectus consectetur placerat. Donec sit amet aliquam lectus, sit amet bibendum nisl.
12.30-13.00	Wystąpienia inspiracyjne
13.00-14.00	Lunch
14.00-15.15	Sesje tematyczne Sesja 1: Wolontariat Sesja 2: Działania lokalne Sesja 3: Staże i miejsca pracy
15.15-15.30	Zakończenie



12 grudnia 2020 r.
godz. 11:00



ul. Reymonta 20
30-059 Kraków

Uprzejmie prosimy o potwierdzenie udziału
w konferencji do 24 września 2020 r.

e-mail: biuro@metropoliakrakowska.pl,
tel. 44 26 32 611

Identyfikator + smycz



Notes A5



Torba



Oklejenie samochodu



Pieczętka



Kubek



Płyta CD



Długopis



Zasady stosowania znaku na małych materiałach promocyjnych znajdują się na stronie 24.

Strona internetowa



Strona internetowa



Strona internetowa



Szablon prezentacji



**Szablon prezentacji
power point**

Kraków, kwiecień 2020 r.



Nadzieje i wyzwanie
Metropolia Krakowska

Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się.



**Dodatkowa okładka
prezentacji**

Łososie i sardynki



Nadzieje i wyzwanie
Metropolia Krakowska



Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się.



Nadzieje i wyzwanie
Metropolia Krakowska

Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się. Wierzymy, że nadzieje i wyzwanie to siła, która pozwala nam przetrwać i rozwijać się.

**Dziękujemy
za uwagę!**

Banery internetowe



 Metropolia Krakowska

Walczy my ze smogiem!

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

Walczy my ze smogiem!

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

Walczy my ze smogiem!

[Sprawdź](#)



 Metropolia Krakowska

Walczy my ze smogiem!

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)

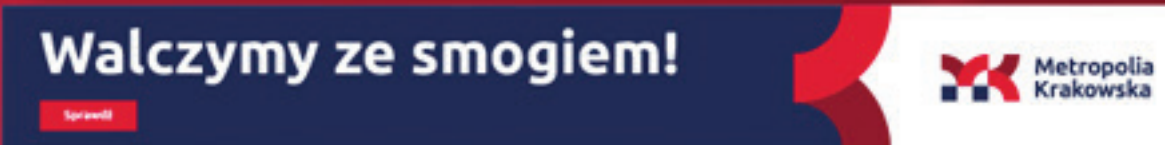


 Metropolia Krakowska


Walczy my ze smogiem!

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

[Sprawdź](#)



Walczy my ze smogiem!

 Metropolia Krakowska

[Sprawdź](#)



Walczy my ze smogiem!

Cras dictum ante eu nisi molestie aliquet. Nullam auctor porta ullamcorper. Praesent a pulvinar risus, in porttitor.

 Metropolia Krakowska

[Sprawdź](#)

Banery social media – facebook



Metropolia
Krakowska

Walczymy ze smogiem

Sed in nisl eu ante mollis.

www.metropoliakrakowska.pl

The banner features a dark blue background with a white logo in the top right corner. The main text is in white, and the bottom of the banner is decorated with a pattern of overlapping red and dark blue semi-circles.



Metropolia
Krakowska

Walczymy ze smogiem

Vestibulum nec fermentum nunc. Integer non libero eros. Curabitur dapibus augue at velit sollicitudin, tempus tempor ipsum tincidunt. Curabitur bibendum.

www.metropoliakrakowska.pl

The banner features a dark blue background with a white logo in the top right corner. The main text is in white. The right side of the banner is decorated with a photograph of a cityscape with red-roofed buildings and a church spire. The bottom of the banner is decorated with a pattern of overlapping red and dark blue semi-circles.

Stopka mailowa


Nowa Wiadomość — / ✕

Do









Temat

Nulla id nulla sit amet nulla cursus mollis.

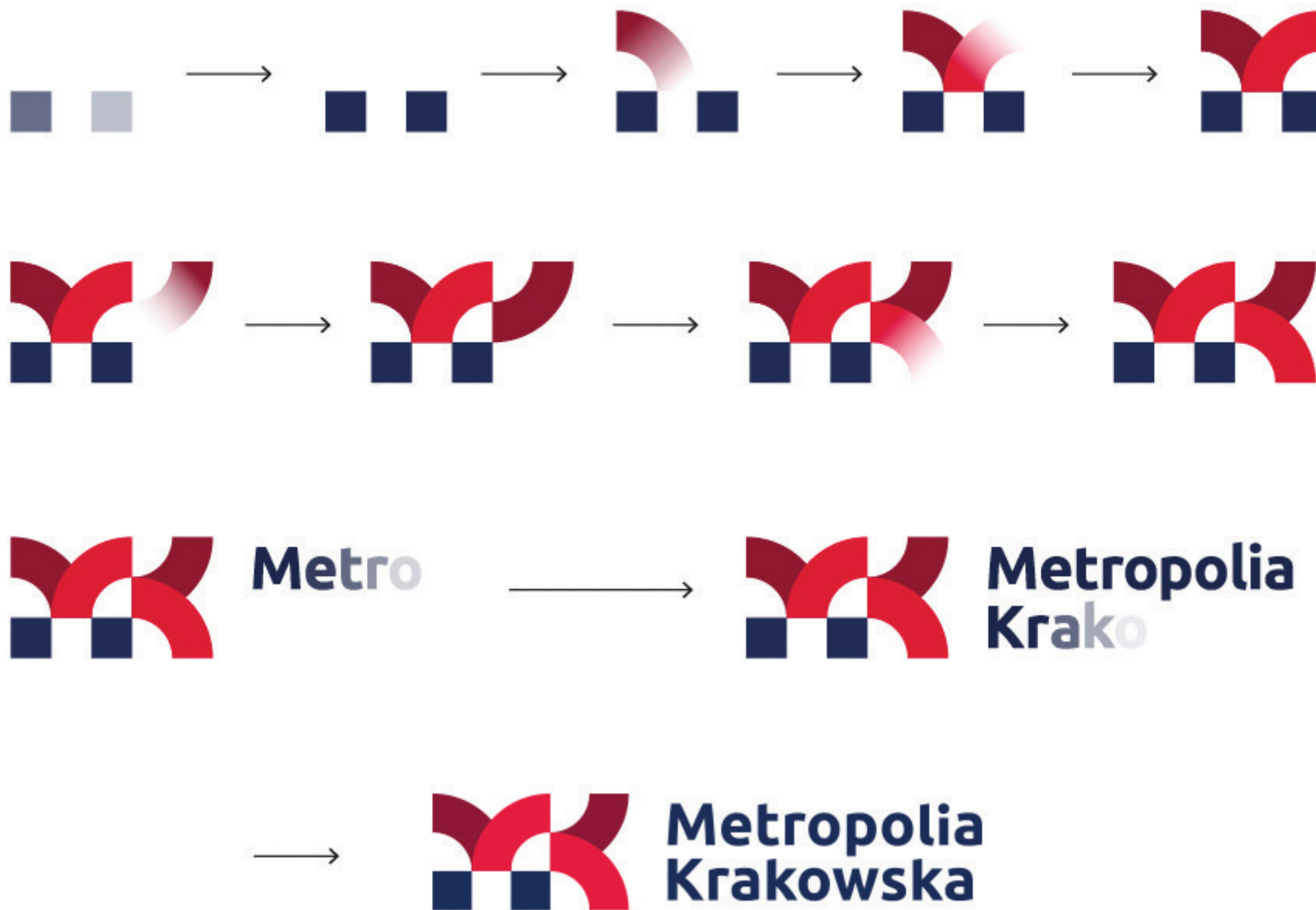
Vestibulum dui nisi, gravida id dapibus vel, fermentum eu lorem. Fusce eu enim dictum, dictum dolor at, accumsan nunc. In hac habitasse platea dictumst. Quisque faucibus maximus dolor sit amet varius. Integer diam nunc, aliquam non mi et, eleifend imperdiet magna. Ut ac odio viverra, aliquam turpis dignissim, tempus velit. Ut fringilla lorem in est blandit, ut rutrum libero pellentesque. In metus magna, blandit eget laoreet non, pharetra nec risus.

 **Metropolia
Krakowska**

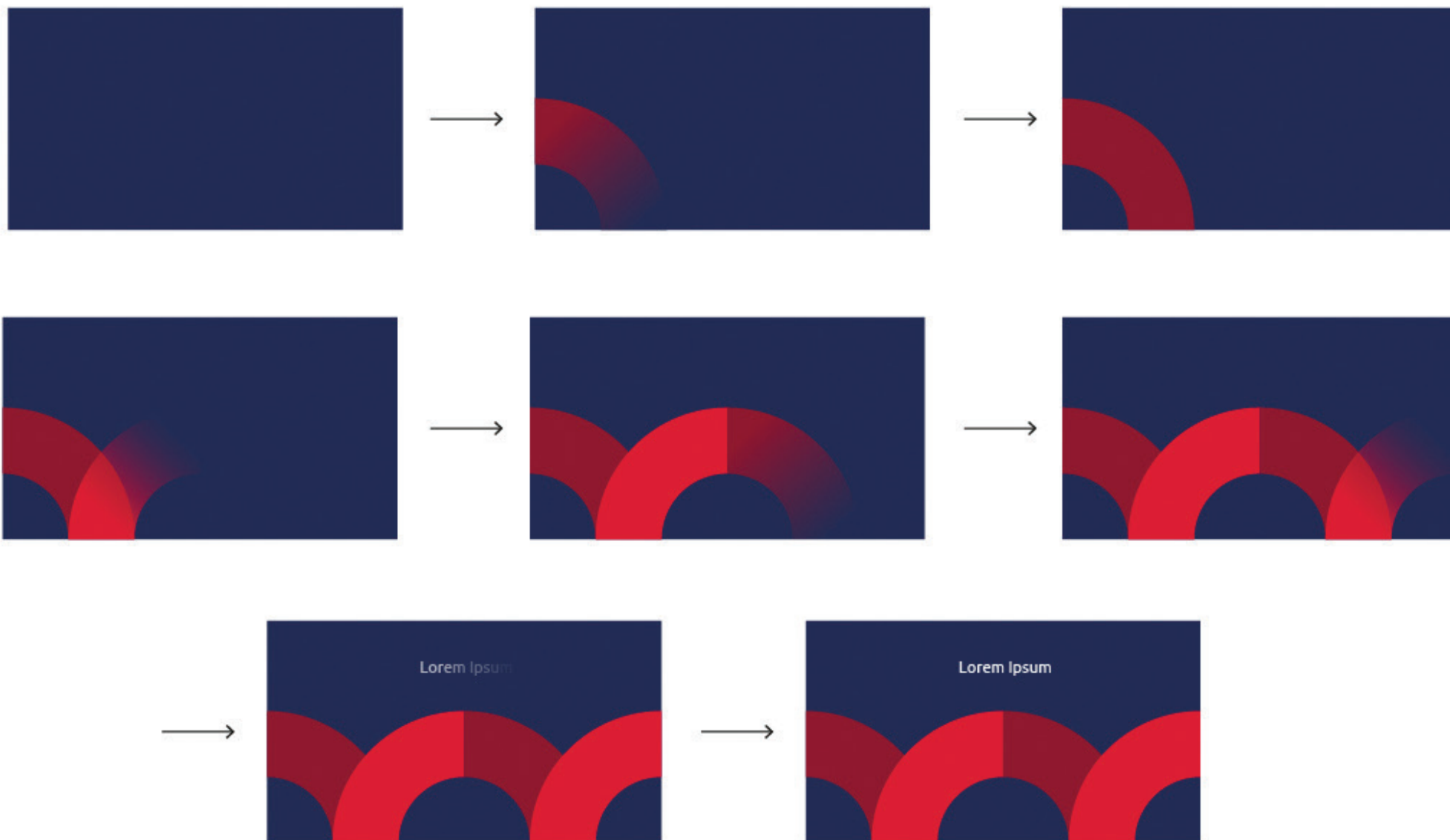
ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, Polska
tel. +48 12 34 18 512
www.metropoliakrakowska.pl

Wyślij ▾        ⋮ 

Projekt intro – animacja



Projekt outro – animacja



Identyfikację Metropolii Krakowskiej
opracowała agencja Lotna

Lotna

22 299 60 69
ul. Jagiellońska 32/29
03-719 Warszawa

lotna.eu